



Informe de **Gestión Sostenible**

"Nos transformamos para adoptarnos y afianzar nuestra solidez."

2023

Mensaje a nuestros grupos de interés

El año 2023 ha sido un año complejo, lleno de aprendizajes y con resultados generales positivos. Hemos logrado consolidar la estructura y las áreas de apoyo, enfocándonos en la mayor satisfacción de nuestros clientes internos y externos, y especialmente en brindar las soluciones necesarias para las diferentes Unidades Estratégicas de Negocio. En Cieno Services, a pesar de los desafíos, nuestra gestión se ha fortalecido. Se destacan los resultados de las intervenciones en áreas como la Vicepresidencia Financiera y Gestión Humana, que han generado mayores niveles de satisfacción entre los usuarios de sus servicios.

En cuanto a los negocios, sobresalen los resultados positivos obtenidos por Altea Farmacéutica y su afiliada Altadis Farmacéutica, la estabilización de Bluecare, y el mantenimiento de una tendencia favorable en las compañías de propósito especial. No obstante, la Clínica Santa Mónica Bogotá (Clínica Santa Mónica SAS) requiere mejoras. A través de un modelo compartido de administración con la sociedad AB Asesorías y Beneficios S.A.S., se han realizado cambios importantes. Aunque ha habido una mejora paulatina en ocupación y resultados, el balance final del ejercicio fue negativo, lo que nos obliga a considerar opciones adicionales. Esto es crucial en el contexto de un sector salud profundamente afectado por la propuesta de reforma al sistema y problemas relacionados con la sostenibilidad y liquidez. Nuestro objetivo es lograr un mayor impacto para empezar a revertir el déficit patrimonial existente.

Desde la perspectiva de nuevos negocios, hemos logrado la habilitación de la Operadora Clínica Santa Mónica en Villavicencio. Debido a un déficit importante en la oferta de servicios y camas, se espera una buena ocupación que genere beneficios económicos una vez se complete su apertura, prevista para el transcurso del 2024.

Simultáneamente, y con el fin de fomentar el desarrollo y crecimiento, el Grupo está adelantando procesos con entidades financieras nacionales e internacionales para conseguir recursos frescos que permitan nuevas inversiones. Aunque estos procesos son complejos y lentos, han avanzado positivamente y se espera su cierre en el segundo trimestre de 2024.

Así, el 2024 será un año de profundos retos y muchas oportunidades, que hemos analizado cuidadosamente y esperamos aprovechar. Observamos el próximo año con optimismo, sustentado en el hecho de contar con una organización más madura cuyo mayor activo es su gente. Agradecemos el gran esfuerzo realizado por todos nuestros colaboradores y stakeholders.

Finalmente, extendiendo un saludo a los accionistas y miembros de la Junta Directiva de la sociedad matriz y de las diferentes UEN. Su confianza en nosotros es fundamental para lograr resultados que impulsarán el crecimiento de Cieno Group.



Cordialmente:
Ricardo Barrero Medina
Presidente Corporativo
Cieno Group



Contenido

1. Nosotros (GRI102-1,102-2, 102-6, 102-7)

- Nuestro propósito
- Estructura del Grupo (102-5)
- Líderes Unidades Estratégicas de Negocio
- Nuestra Historia
- Nuestras Sedes (GRI 102-3, 102-4, 102-6)
- Marco estratégico (GRI 102-16)
- Nuestra Cadena de Valor (GRI 102-9)
- Gestión de Riesgos, Enfoque de precaución (GRI 102-11)
- Iniciativas, compromisos y reconocimientos 2023 (GRI 102-12, 102-13)
- Nuestra gestión en sostenibilidad
- Nuestros Grupos de Interés (GRI 102-40)
- Consulta con Nuestro Grupo de Interés (GRI 102-21)
- Nuestra Estrategia de Sostenibilidad
- Nuestra Política de calidad
- Ética, integridad y Gobernanza
- Mecanismos de relacionamiento
- Nuestro Compromiso con Derechos Humanos
- Criterios y procedimientos de designación y responsabilidades de la alta gerencia.

2. Acerca de este Informe

- Asuntos Materiales

3. Desempeño Económico (GRI 201-1)

4. Gestión Ambiental

- Impactos Ambientales Identificados
- Residuos sólidos 2023 (GRI 306-2)
- Resultados de los programas de ahorro y reducción de consumo
- Energía (GRI 302-1, 302,2)
- Agua (GRI 303-5)
- Gestión Ambiental con proveedores (GRI 308-2)
- Huella de Carbono, Medición de GEI (GRI 305-1)
- Cumplimiento Ambiental (GRI 307-1)
- Marketing y etiquetado del producto (GRI 417-1)

5. Desarrollo Social

- Nuestros Colaboradores (GRI 401-, 401-2, 401-3)
- Esfuerzos del negocio en sostenibilidad y responsabilidad social

6. Fundación Manos Pintadas de Azul

- Programas
- Nuestra Misión
- Batas con corazón
- Soñadores Azules
- Botiquín Azul
- Gestores Azules
- Esfuerzos del negocio en sostenibilidad y responsabilidad social

7. Unidades de negocio

- Altea Farmacéutica S.A
- Altadis
- BlueCare
- Clínica Azul
- MedContact Center
- Greencity
- MedPlus - Medicina Prepagada
- Centro de Investigación

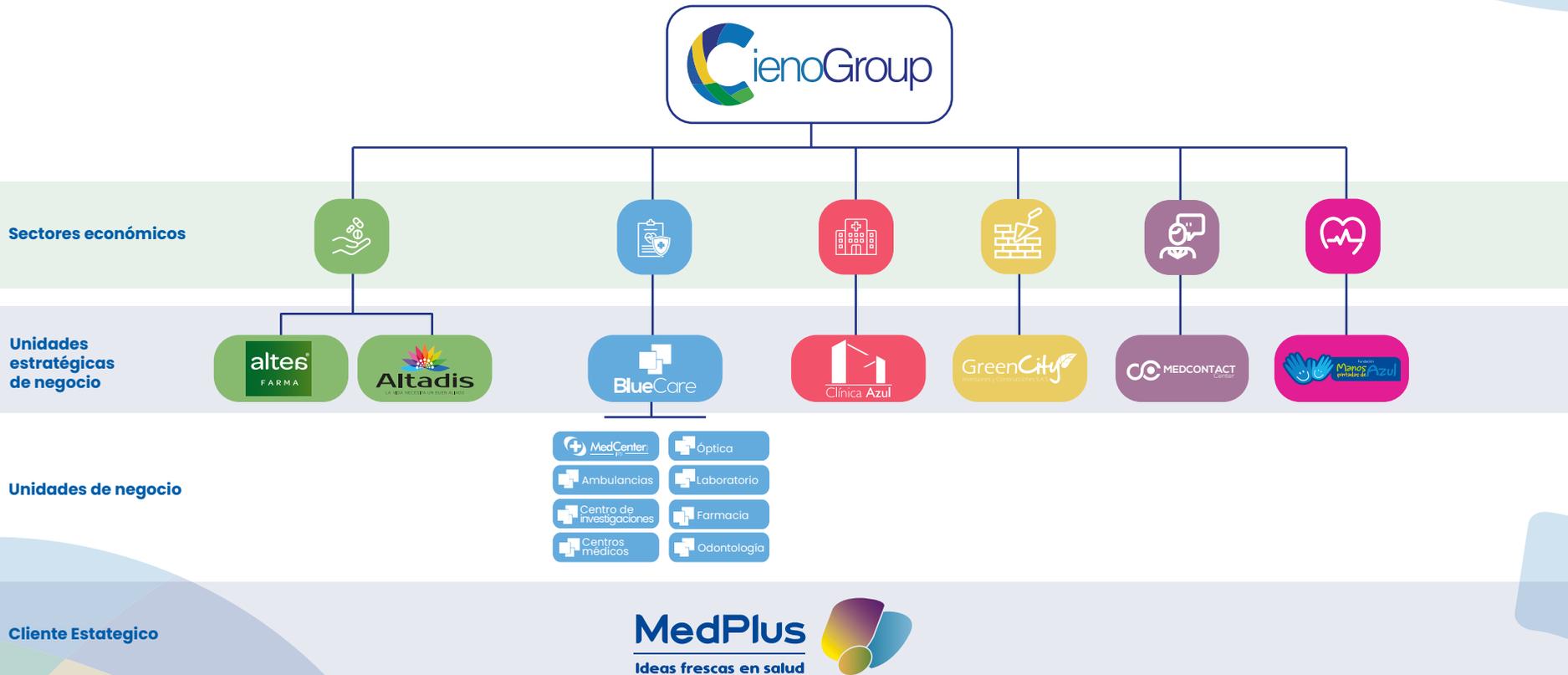


1 NOSOTROS

Somos un **grupo empresarial colombiano** de carácter privado con más de **30 años de experiencia**.

Tenemos presencia en **siete sectores económicos del país** relacionados con el área de la salud (prestación, negocios hospitalarios, laboratorio y comercialización de productos farmacéuticos) además del área del contact center y BPO, así como, de construcción.

Durante el año 2023 contamos con 1,483 colaboradores que aportaron en el crecimiento de las sociedades: ALTADIS FARMACEUTICA S.A., ALTEA FARMACEUTICA S.A., CLINICA SANTA MÓNICA, FUNDACIÓN MANOS PINTADAS DE AZUL, GREEN CITY INVERSIONE, MEDCONTACT CENTER S.A.S, y BLUECARE SAS.



- Comercio y laboratorio productos farmacéuticos.
- Servicios médicos.
- Servicios hospitalarios.
- Edificación urbana Inmobiliaria.
- Contac Center BBO.
- Social.

Nuestro propósito

“Una organización que cuida a las personas para preservar y mejorar su salud y bienestar”.



Honestidad:
“Transparencia en nuestros actos”.



Responsabilidad:
“Responder por nuestros actos y sus consecuencias, y aprender sobre ellos”.



Trabajo en equipo:
“Juntos llegaremos más allá de nuestras metas”



Excelencia:
“Cada día ser mejores en lo que hacemos”.



Respeto:
“Aceptar y comprender las diferencias de los demás”.



Prudencia:
“Actuar con sensatez y cordura en toda situación”



Confianza:
“Conservar el espíritu de buena fe hacia quienes nos rodean”.



Justicia:
“Actuar de forma justa y equilibrada hacia todas las personas”.



Innovación:
“Cada día buscar cómo nos reinventamos para superar las expectativas del mercado.”



Premisas Corporativas

Lineamientos que guían de forma general la actuación del Grupo Empresarial y sus líderes.



Crecimiento:

Crecer de forma continua con sostenibilidad y rentabilidad, propiciando el desarrollo de nuestras Unidades Estratégicas de Negocio e incrementando nuestra participación en los sectores en los que tenemos presencia.



Unidad Y Sentido Grupal:

Conservación en el tiempo de la unidad grupal, garantizando estabilidad y bienestar, impidiendo las divisiones y fraccionamiento del proyecto empresarial.



Liderazgo:

Los líderes del grupo empresarial, debe asumir la responsabilidad contemplando su facultad de gobernanza, siempre actuando por el bien del gobierno corporativo y respetando sus valores.



Reinversión De Excedentes:

Se busca la acumulación de valor recolectando los excedentes económicos de las Unidades Estratégicas de Negocio para su fortalecimiento o nuevas oportunidades de inversión.



Diversificación De Las Inversiones:

La diversificación del riesgo es un principio fundamental de inversión del ejercicio empresarial e industrial, de esta forma, buscamos ampliar nuestra actividad en distintos mercados y sectores y así reducir el riesgo y aumentar la seguridad del grupo empresarial.

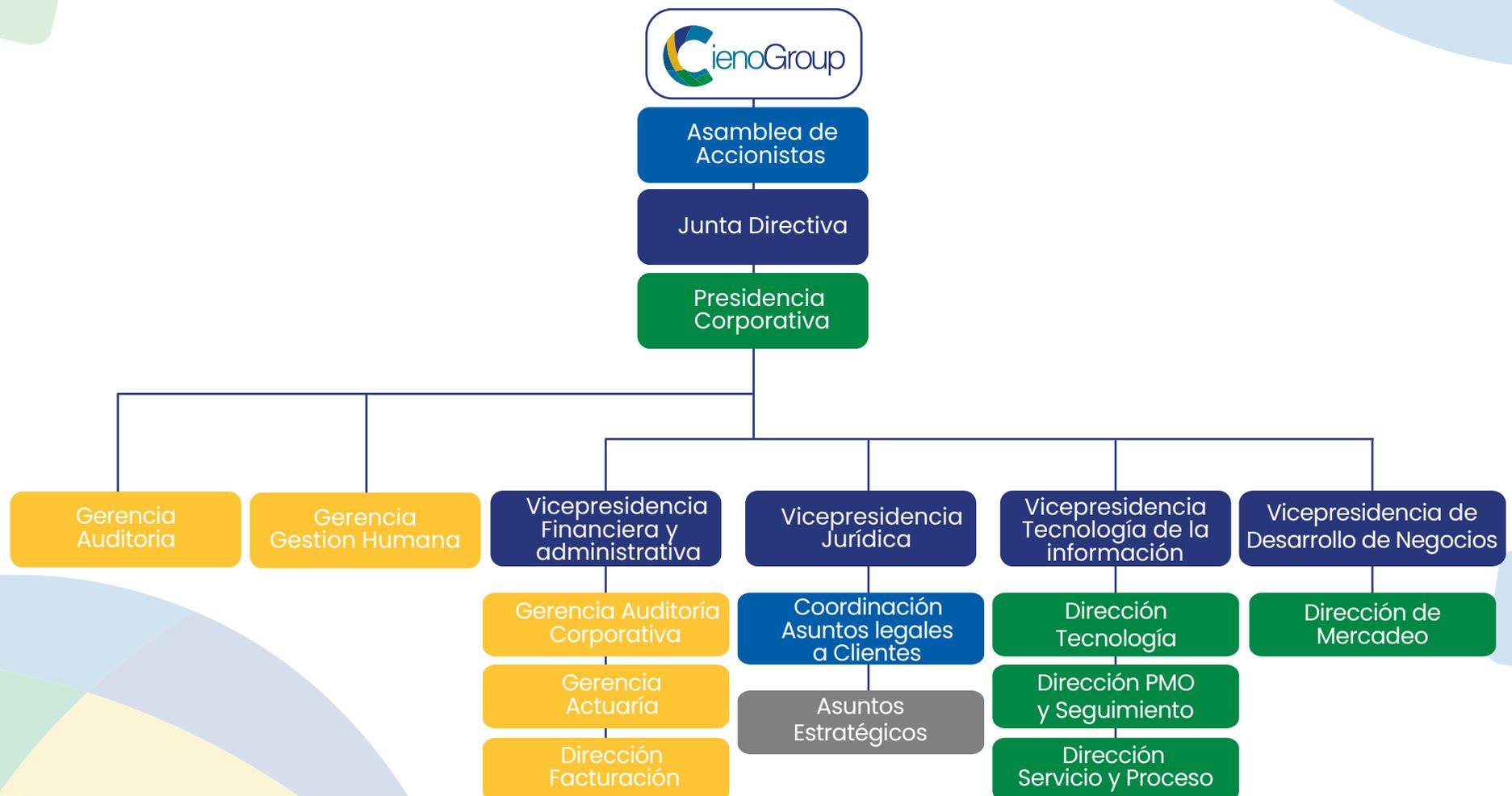


Sostenibilidad:

Las acciones del grupo deben estar enmarcadas con el principio de sostenibilidad como búsqueda del equilibrio entre lo económico, social y ambiental, satisfaciendo las necesidades de las generaciones actuales, sin afectar la capacidad de las futuras.

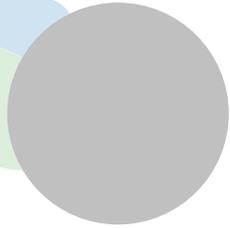
Estructura del Grupo

La estructura corporativa de CienoGroup inicia con su sociedad matriz homónima, cuyo objetivo es apoyar, desarrollar y explorar nuevas oportunidades de inversión y crecimiento para cada uno de los negocios actuales. Esta sociedad es liderada por una Presidencia Corporativa de la cual se desprenden las Vicepresidencias y cuyos líderes conforman el Comité Corporativo del Grupo.



Equipo Directivo Cienogroup

Líderes Unidades Estratégicas De Negocio



Fundación Manos
Pintadas de Azul
Erika Pacheco
Social



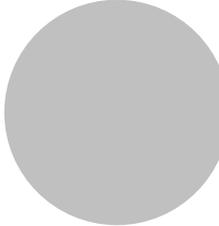
Altea Farmacéutica
Olga Cadena
Fabricación de
Medicamentos



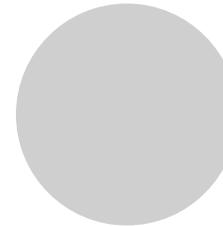
Altadis
Sofia Ferreira
Comercialización de
Medicamentos



MedContact Center
Jazmín Forero
BPO
& Telecomunicaciones



Clínica Azul
Andrea Colmenares
Servicios de Salud
Hospitalarios

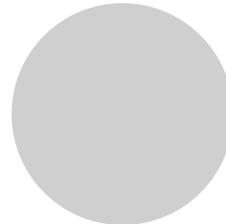


BlueCare
Luz Yadira Nieto
Servicios de Salud
Ambulatorios



Green City
Raul Rodriguez
Construcción

Cliente
Estratégico



Medplus
J. Hernando Botero
Aseguramiento

Nuestra Historia

1991 – 1992

19 de septiembre de 1991. Nacimiento de MedPlus Medicina Prepagada – llamada Cafesalud S.A., en ese entonces–, gracias a los esfuerzos conjuntos de la Federación Nacional de Cafeteros, la Aseguradora Agrícola de Seguros y otros socios minoritarios.

1991. Salen al mercado tres planes: Cereza, Café y Excelso; los nombres de estos hacen alusión al café, sus variedades y composición. Apertura de la regional Antioquia.

1992. Apertura de las regionales Risaralda, Caldas, Quindío y Tolima.

1993

El Gobierno de Colombia cambia el Sistema Nacional de Salud, mediante la Ley 100, por el Sistema General de Seguridad Social en Salud. Cafesalud Medicina Prepagada amplía su portafolio de servicios, conformando unidades de negocio para ofrecer Planes Obligatorios de Salud (POS) para el régimen contributivo y subsidiado. Se crean las Entidades Promotoras de Salud (EPS) con el Plan Obligatorio de Salud (POS) y la ARS (Administradora del régimen subsidiado).

1994

Apertura de La regional Norte de Santander. La sede administrativa, en Bogotá D.C., se trasladó a una casa en la calle 90 (enfrente del Centro 93), que más tarde, se convirtió en un gimnasio para los usuarios.

El 1 de diciembre se registra, ante la Cámara de Comercio de Bogotá, Cafesalud EPS y Cafesalud ARS.

1993-1994. Apertura de las regionales Cesar y Bolívar.

1992 – 1997

Apertura de Las regionales Magdalena y Valle.

1992-1995. Apertura de Las regionales Atlántico y Santander.

1994 – 1997. La compañía adquiere sus propios negocios: Epsifarma, Epsiclínicas, Esimed y Farmacien. Además, se abren varias oficinas.

1998 – 1999

Creación de los planes Pergamino Gourmet, Café Gourmet y Cereza Gourmet.

1999. Apertura del Centro Médico Diagnóstico Chicó. Cafesalud cambia su imagen corporativa buscando ampliar su mercado y asegurar más perfiles de usuarios.

2000 – 2002

La Federación Nacional de Cafeteros, buscando concentrarse en la producción y comercialización de café, decide iniciar un plan de venta de sus activos no relacionados con el café, como: Bancafé (ahora Davivienda), Flota Mercante Grancolombiana, Agrícola de Seguros (ahora Sura), Aces (ahora Avianca), entre otras.

2002. La Federación Nacional de Cafeteros vende Cafesalud EPS y Cafesalud Medicina Prepagada.

Nuestra Historia

2003 – 2006

2003. Cafesalud Medicina Prepagada fue adquirida por un grupo de inversionistas, buscando evitar una posible liquidación del frente de seguros voluntarios que constituía el ramo de la medicina prepagada.

2004. La medicina prepagada se separa de la EPS y comienza un nuevo camino en la nueva sede administrativa, ubicada en la calle 93 con 14, en Bogotá D.C.

2006. Apertura de la regional Villavicencio.

2007 – 2009

2007. La compañía actualiza su imagen corporativa. Ya se contaban con 14 oficinas en el país.

2007 - 2008. Apertura de sucursales para prestar servicios de oftalmología, droguerías, ambulancias, el Centro Médico Palermo, el centro de la 125.

2009. Se consolidó el Centro de Investigaciones. El laboratorio clínico y todo su equipo de trabajo recibieron el sello de certificación en calidad, por parte del Icontec. Esta ha sido renovada por el ente certificador dos veces: en el 2013 y 2016.

2010 – 2011

2010. Consolidación de MedPlus como Grupo Empresarial. Se adquieren y se crean empresas, entre ellas: Altea Farmacéutica, La Clínica VIP, MedPlus Clinimás (Panamá), Create, MedPlus Centro Médico Integral, Atención Médica Domiciliaria AMD, entre otras.

2010. Apertura de la Clínica Odontológica Santa Bárbara.

2011. Cafesalud Medicina Prepagada cambia su nombre y razón social a MedPlus Medicina Prepagada, y en el

2012 – 2013

2012. hace lanzamiento de su nueva imagen. Nacimiento del Contact Center MedPlus como una unidad estratégica de negocio.

2013. Elaboración de un cuidadoso ejercicio de planeación estratégica, con participación de más del 40% de los colaboradores, y distintos grupos de interés como: usuarios, médicos adscritos, IPS, afiliados a EPS del régimen contributivo, entre otros.

Creación del área de posventa, e inicio de funcionamiento de las áreas de comunicaciones internas, planeación estratégica y arquitectura organizacional.

2014

2014. Con el respaldo de MedPlus, se crea la Fundación Manos Pintadas de Azul, con el objetivo de atender comunidades que aún no reciben atención médica adecuada. MedPlus se adhiere al Pacto Global para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se inicia la medición de la Huella de Carbono Corporativa Brigada Batas con Corazón, de la Fundación Manos Pintadas de Azul, en Bogotá D.C. Se amplía del portafolio de servicios de planes de MedPlus Medicina Prepagada.

2015

2015. Apertura del Centro Médico el Barzal – Villavicencio. Fortalecimiento del modelo comercial, implementando nuevas estructuras y estrategias para aumentar la satisfacción de los usuarios y generar experiencias memorables positivas. La Corporación Fenalco Solidario Colombiano otorga el Certificado de Responsabilidad Social. Brigada Batas con Corazón, de la Fundación Manos Pintadas de Azul, en La Guajira, Soacha y Vichada. La Cámara de Comercio de Bogotá –CCB–, Icontec y Colciencias otorgan el sello en Buenas Prácticas de Innovación.

Nuestra Historia

2016

2016. Brigada Batas con Corazón, de la Fundación Manos Pintadas de Azul, en San Andrés y Arauca. Puesta en marcha de herramientas tecnológicas, como SAP, Genoma (CRM), SaberPlus (plataforma de capacitación virtual), entre otras. Apertura del Centro Médico Santa Mónica, en Bogotá D.C. Aniversario "25 años - MedPlus entregando mucho más". En este contexto es importante mencionar que MedPlus es la primera empresa de medicina propagada en ser "Carbono Neutro" y adherirse al Mercado Voluntario de Carbono para apoyar proyectos contra el cambio climático y a favor de la protección ambiental.

2019 - 2020

2019. Consolidación de las unidades estratégicas de negocios como negocios independientes a la marca MedPlus Medicina Prepagada.

2020. Nace la Clínica Azul, una Clínica innovadora, con espacios únicos, servicios de salud del más alto nivel, tecnología de vanguardia y una atención humanizada.

2022

Nos transformamos y crecimos para convertirnos en Cieno Group, un grupo empresarial que se adapta para acompañar crecimiento y futuro de Colombia.

El camino no termina aquí. En los próximos años, esperamos seguir escribiendo una historia cargada de retos, logros y experiencias que enriquezcan la generación de valor de nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general.

La historia y proyectos no acaban aquí, día a día se seguirá escribiendo las páginas del crecimiento y consolidación como holding empresarial.

Nuestras Sedes



Bogotá D.C.

Cieno Group -
Centro Corporativo
Carrera 14 # 93b - 15
Teléfono: 60 1 593 8111
Bogotá D.C. - Colombia

Cieno Group -
Centro de Servicios Compartidos
Calle 10 # 65 - 75
Teléfono: 60 1 743 4490
Bogotá D.C. - Colombia

Clínica Azul
Carrera 49d # 91-33
Teléfono: 601 390 9555
Bogotá D.C. - Colombia

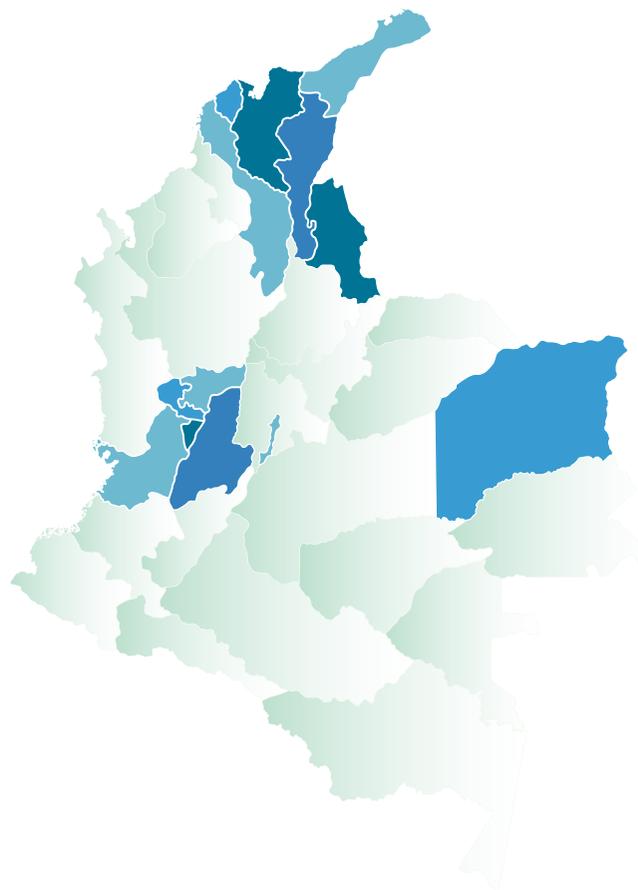
MedContact Center
Cra. 47 #128a - 55
Teléfono: 601 593 8111
Bogotá D.C. - Colombia

BlueCare
Carrera 14 No. 93b-15
Teléfono: 601 593 8111
Bogotá D.C. - Colombia

Altea Farmacéutica
Calle 10 No. 65-28
Teléfono: 601 446 6300
Bogotá D.C. - Colombia

MedPlus

MedPlus Medicina Prepagada tiene sedes en los departamentos:



Valle
Cesar
Caldas
Tolima
Bolívar
Bogotá
Guajira
Quindío
Vichada
Atlántico
Risaralda
Magdalena
Norte de Santander



Cienogroup

En Cifras

Durante el año 2023 contamos con 1483 colaboradores, donde la mayoría de la población se encuentra distribuía en las unidades de negación de la siguiente manera.

Colaboradores 2023. Sociedad



69% de los cargos de directivos **son mujeres**

100% capital colombiano

30 años de experiencia

Margen EBITDA **7.8%**

Activos **\$609.000 millones**

1.276 mujeres que representan **el 72%** de nuestros colaboradores



PRINCIPALES CAMBIOS

DURANTE EL AÑO 2023

A continuación, **presentamos los principales cambios** significativos en la organización y su cadena de suministro.

CENTRO MÉDICO SANTA MONICA

PABELLÓN B - MAGISTERIO

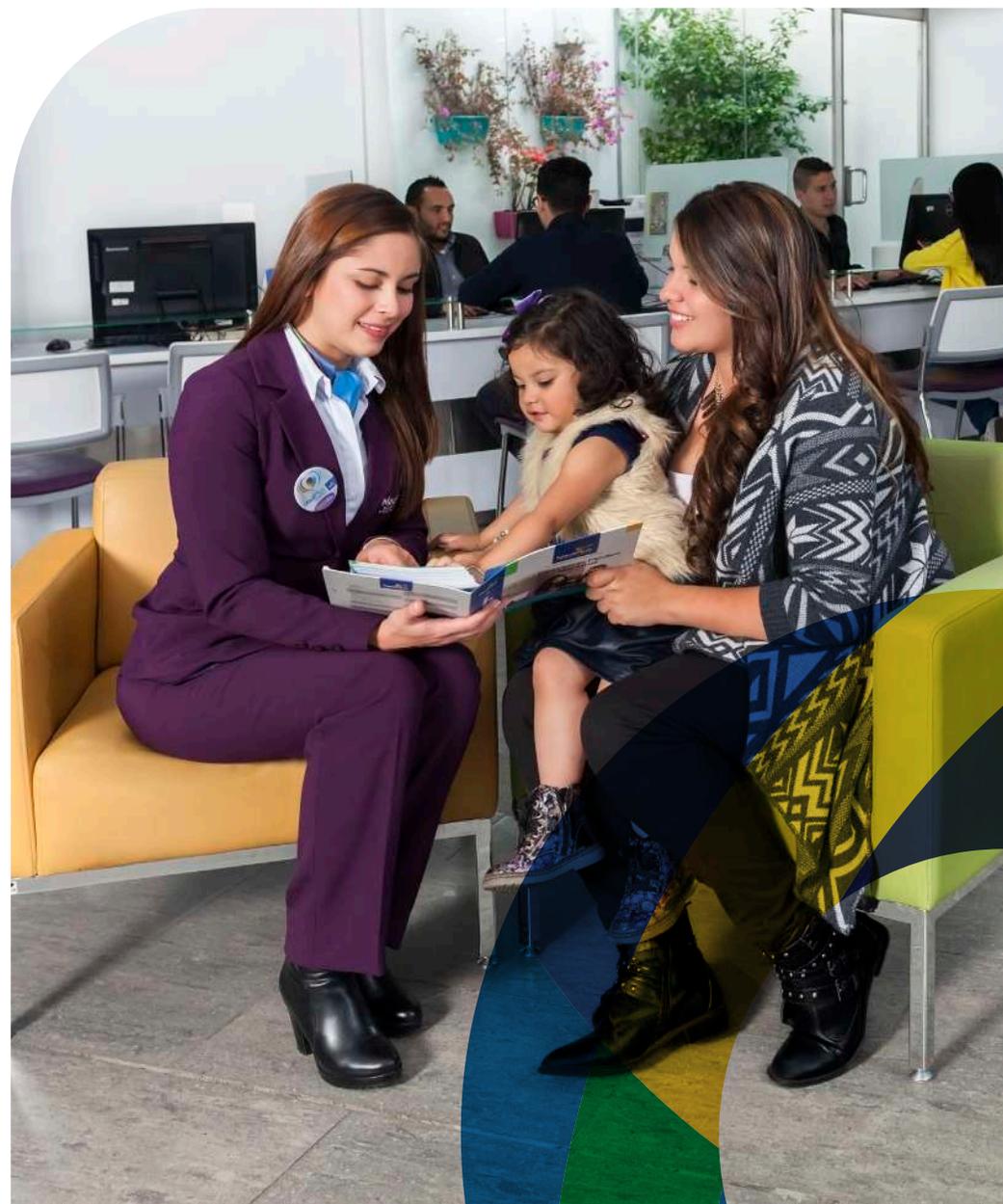
PABELLÓN A - MEDPLUS MP



Apertura de mercado red externa: Con orgullo se destaca el principal hito para MedContact Center en 2023 el cual es la incorporación de un nuevo cliente de red externa, representa un paso significativo hacia la expansión de nuestro portafolio, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia en la atención al cliente y la innovación en los servicios que ofrecemos, lo que permitió lograr el cumplimiento de la meta de presupuesto de ingresos por clientes nuevos para 2023 alcanzando el 100%. Gracias a la implementación de un modelo de servicio diferencial, el MedContact Center se ha consolidado como uno de los aliados estratégicos clave para el cliente nuevo, gestionando exitosamente 12,011 casos durante el año 2023.

Gestión cobranzas: La aplicación de analítica de bases de datos y el análisis del viaje de datos han permitido una focalización efectiva de los esfuerzos y recursos en la gestión de cobros. En lugar de depender únicamente de aplicativos gestores de cobranzas, MedContact Center ha desarrollado un modelo de análisis de bases de datos propio. Este enfoque ha posibilitado la creación de estrategias de focalización basadas en hábitos de pago, enfoque por cantidad de usuarios y montos. Como resultado, se logró mantener la mejora registrada en 2022 y

aumentar el recaudo en un 0.86%. Además, se observaron mejoras específicas en carteras de alto impacto, con un incremento de 2.2 puntos en el rango de 61 a 90 días y una mejora de 1.6 puntos en carteras con edades mayores a 180 días.



Nuevos canales: La implementación de la omnicanalidad en dos proyectos de automatización de bots mediante WhatsApp marcó un hito significativo en la atención de MedContact Center, evidenciado por una asombrosa transaccionalidad de 131.767 chats entrantes y 237.690 salientes. Este enfoque permitió a los usuarios realizar diversas transacciones, como agendar citas, generar autorizaciones y emitir certificados, a través de un canal de autoatención disponible las 24 horas, los 7 días de la semana. La capacidad de realizar estas acciones de manera eficiente y conveniente a través de múltiples canales destaca el compromiso de MedContact Center con una experiencia del usuario completa y accesible.

Soluciones propias: El desarrollo de la aplicación CRM y la unificación de módulos de gestión, junto con

la implementación de nuevos módulos, ha facilitado abordar la integración de nuevos clientes con una herramienta que permite la generación de datos mediante la tipificación desde su implementación.

Servicios digitales: La creación de la administración de la gestión digital se fundamenta en un modelo de administración de la información y gobierno de datos. Este enfoque ha posibilitado asumir las transacciones en el correo electrónico de uno de los clientes principales, así como gestionar los datos de manera conforme a la legislación actual, como la Ley 2300 del 2023. Este logro se ha materializado mediante la definición de un proceso especializado para la administración de la información, con el objetivo de consolidarnos como los principales aliados de nuestros clientes en este ámbito.



GreenCity

Inversiones y Construcciones S.A.S.

Durante la gestión de 2024, GreenCity logró finalizar y entregar la Clínica Santa Mónica de Villavicencio, así como completar la construcción de una bodega en Altea. Además, se tramitó la licencia de construcción para la etapa 2 del proyecto de modernización de la planta de Altea Farmacéutica y se realizaron los diseños para la nueva sede del MedPlus Centro de Experiencia 104. También se llevó a cabo el análisis normativo y se presentaron propuestas de urbanismo para un lote ubicado en Ubaté, Cundinamarca.

Operadora Clínica Santa Mónica Villavicencio

Durante la gestión de 2024, la Operadora Clínica Santa Mónica Villavicencio logró la exitosa habilitación de la Unidad de Cuidado Intensivo, Cuidado Intermedio, hospitalización y Cirugía. Se inició la operación conforme al plan de desarrollo por fases, comenzando con la fase 1 de Consulta Prioritaria el 1 de noviembre. Además, se implementaron medidas adicionales de seguridad del paciente y se revisaron los protocolos clínicos para garantizar una atención de calidad en un entorno seguro. La clínica continuó invirtiendo en tecnología biomédica y sistemas de información hospitalaria para mejorar la eficiencia y la calidad de la atención.



Clínica Santa Mónica

Bogotá

En el marco del contrato de administración compartida celebrado con AB Asesorías y Beneficios S.A.S. el 24 de mayo de 2023, con fecha de inicio de ejecución el 1 de junio del mismo año, **se ha brindado a la Clínica optimización y autonomía operativa a través de la creación y reestructuración** de las Direcciones de Gestión Humana, Operativa, Administrativa, Financiera, Enlace y Médica.

Desde junio de 2023, se ha logrado el diagnóstico, descentralización y conformación del equipo de Gestión Humana, el cual responde de manera oportuna a las necesidades institucionales, cumpliendo con los estándares requeridos a través de sus procesos.

Se ha consolidado **el área de Calidad con la contratación de una profesional especializada a tiempo completo**, lo que ha facilitado los procesos de mejora en las diferentes Direcciones y ha mejorado la atención de las necesidades institucionales y los requerimientos externos de las EAPB y entes de control. Además, se ha fortalecido el Programa de Seguridad del Paciente, el Programa de Control de Infecciones y la Vigilancia en Salud Pública mediante la contratación de profesionales de enfermería con nivel de especialización y altos estándares de formación y compe-

tencias. Cada programa cuenta ahora con una líder de dedicación exclusiva para su ejecución, avance y seguimiento.

Se ha corroborado el cumplimiento de la Clínica Santa Mónica mediante la verificación de los requisitos mínimos, la generación de distintivos y la constancia de habilitación desde 2020, lo cual implica la autorización para prestar y ofertar servicios de salud en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) a través del Sistema Único de Habilitación.



altes[®]

FARMA

Altea Farmacéutica ha logrado un posicionamiento de marca muy relevante en la industria, siendo un referente de calidad e internacionalización en los proyectos ejecutados en 2023, que materializan el crecimiento en nuevos mercados con productos de exportación en Centro y Suramérica, como México y Argentina.

Al cierre del año, la venta de servicios de control de calidad, servicios de desarrollo de productos nuevos y lanzamiento de nuevas referencias **ascendió a \$5.770 millones**, representando un crecimiento **del 20% frente al año anterior**.

Se iniciaron relaciones comerciales para el arrendamiento de instalaciones para la producción magistral de cannabis con Dutch Canna SAS y de servicios de analítica con Bagó.

Se continúa con la renovación tecnológica en la planta de producción. En este periodo se han puesto en marcha varias líneas de producción con equipos nuevos como: el blisteador Integra Marchesini, la renovación completa de la línea de blisteador Marchesini #1, así como la puesta en marcha de la nueva envasadora de tubos para tabletas efervescentes Sohnel.

El número de muestras de servicios analíticos aumentó en un 12%, pasando de \$4.704 millones a \$5.289 millones en

2023, cifras que afianzan el crecimiento y desarrollo de clientes clave como Megalabs, Siegfried, Colompack, Proquifar y DSM, así como la venta de todos los servicios del área.

El porcentaje de productos validados pasó **del 20% en 2022 al 97% a cierre de 2023**. Algunos productos retornaron a la etapa de diseño.

Se inició la prestación de servicios de analítica para clientes internacionales como P&G México y Haleon Panamá, con muy buenos comentarios de los clientes y solicitudes de cotización de nuevos servicios. Actualmente, contamos con 18 clientes de análisis.





El año 2023 en BlueCare se centró en la reorganización de procesos y direccionamientos para consolidar estrategias que permitieran la gestión sistemática y sostenida de ingresos, la gestión de calidad y la proyección de proyectos que consolidaran los objetivos de las unidades de negocio. En búsqueda de la rentabilidad, se decidió cerrar servicios de baja rentabilidad, incluyendo consulta especializada, dispensación de medicamentos y salud ocupacional.

Entre los proyectos destacados, **se inauguró el Centro de Experiencia en Salud MedPlus de la calle 104**, fortaleciendo servicios de salud oral, consultas especializadas y toma de muestras de laboratorio. Además, se inició el proyecto de mejoramiento de centros médicos, cumpliendo con estándares de habilitación y el cambio de marca a centros médicos MedPlus. El presupuesto 2023 se vio impactado por cambios importantes en la facturación del centro de investigaciones, falta de oferta de horas médicas, ajustes económicos a especialistas, limitaciones de flujo de caja, traslado de servicios a Clínica Santa Mónica, y el cierre de servicios de imagenología y gastroenterología debido a requisitos normativos.



Para el tercer trimestre, la consolidación de la alianza estratégica con MedPlus en agosto se proyectó como una estrategia para fortalecer el equilibrio financiero de BlueCare y gestionar costos para MedPlus, beneficiando a ambas empresas y a sus usuarios y afiliados. Los retos para 2024 están asociados al despliegue del modelo de atención basado en estándares de acreditación, gestión de riesgo según la Triple Meta y el modelo de servicio, basado en la premisa de **"ir al centro médico es un PLAN"**. En 2023, BlueCare enfrentó retos estratégicos y operacionales con gran capacidad de respuesta y compromiso de sus colaboradores.

Entre los logros destacados, **se logró la migración del proceso de autorizaciones a canales virtuales**, mejorando la experiencia en el centro médico y agilizando tiempos de espera, con una fase inicial lanzada en enero. Desde el inicio del año, a cargo de la coordinación operativa, se realizó una revisión de la facturación pendiente de las diferentes unidades de BlueCare, logrando los siguientes ingresos: **\$90.950.271** en marzo, **\$289.495.074** en abril, **\$58.288.975** en mayo, **\$30.566.044** en junio, **\$61.934.168** en julio, **\$115.018.486** en agosto, **\$711.278.651** en septiembre y **\$299.036.458** en octubre.

La consolidación de la alianza estratégica con MedPlus se fortaleció, y el 17 de octubre se realizó la apertura del nuevo Centro de Experiencia MedPlus 104, después de cuatro meses de trabajo. Además, se implementó una estrategia de venta cruzada, ordenamiento y plan comercial, alcanzando un número significativo de pacientes y generando ingresos considerables.

Gracias a estas acciones, **BlueCare está bien posicionado para enfrentar los desafíos de 2024 y continuar su crecimiento y desarrollo**. El compromiso de todos sus colaboradores y equipo estratégico ha sido clave para superar los retos estratégicos y operacionales, logrando una gestión efectiva y una mejora continua en la calidad de sus servicios.





En 2023, la Fundación Manos Pintadas de Azul experimentó un año de crecimiento, fortalecimiento y aprendizajes en su gestión integral. En el ámbito de la Gestión Social, se continuó con la ejecución ininterrumpida de los programas, avanzando en la misión de la Fundación: “Unimos manos para llevar esperanza y salud a quienes más lo necesitan”.

En el programa Batas con Corazón se realizaron 11 brigadas médicas integrales en los departamentos del Meta, Casanare, Caldas, Vichada, Cundinamarca, Amazonas y Risaralda. Se brindó atención médica especializada y de calidad, se entregaron tratamientos requeridos y planes de cuidado en casa, y se realizó seguimiento a los pacientes que lo necesitaban. En 2023, se entregaron gratuitamente 684 anteojos formulados a niños y niñas de 5 a 17 años, adultos mayores de 60 años y personas con discapacidad. La Fundación también fortaleció el liderazgo social a través del programa Gestores Azules, en el marco del proyecto Territorios de Oportunidad de USAID. En el programa Soñadores Azules se apoyó a 3 pacientes prioritarios en aspectos psicosociales y médicos, y se enviaron medicamentos y ayudas humanitarias a comunidades vulnerables con el programa Botiquín Azul.





Para mejorar la imagen interna y externa de la Fundación, se realizaron actividades dentro del grupo corporativo como el Blue Day, la Ruta de Beneficios, Yoga por Colombia y la campaña Ponte en los Zapatos del Otro. Se fortaleció la alianza con Bluecare, que apoya con equipos e instrumental médico, procesamiento de citologías y mantenimiento de equipos médicos. MedPlus también apoyó iniciativas de recaudación invitando a sus clientes a donar recurrentemente.

Externamente, como miembros activos de la AFE - Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares y del Clúster de Salud de la OPS, participamos en actividades de socialización y capacitación. La Fundación tuvo presencia en actividades del programa Aflora de Davivienda y la Cámara de Comercio de Bogotá, participando en stands, networking y alianzas estratégicas. Se vincularon organizaciones sociales como Activistas y Altruism Now.

Logramos presencia en más de 15 medios de comunicación y redes sociales de aliados estratégicos, incluyendo 1 publicación internacional en Estados Unidos a través de

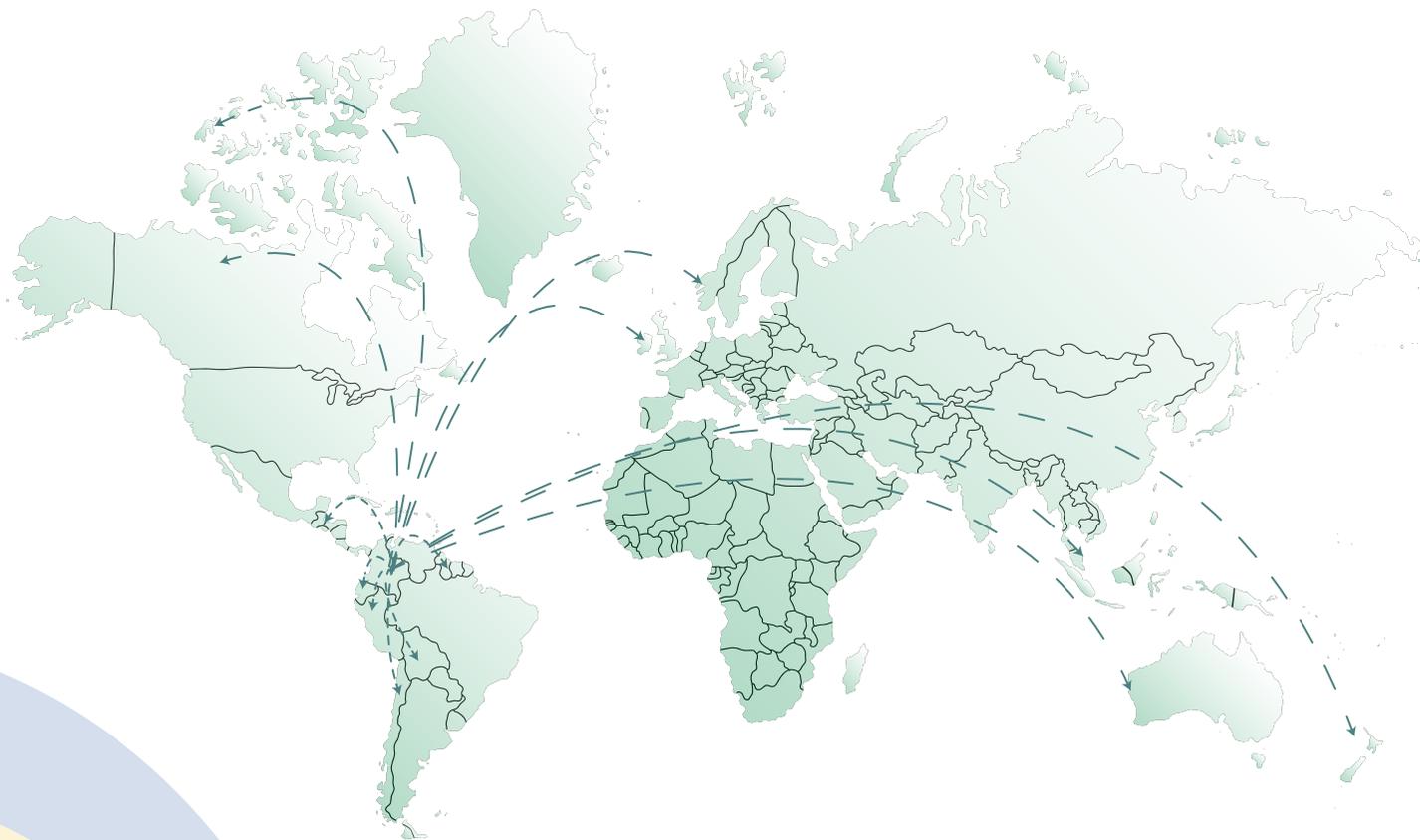
Altruism Now, 6 en medios nacionales como Caracol, El Tiempo, La Nación y La Economía, y 45 en medios regionales y locales.

En cuanto a la sostenibilidad, logramos el 119% de las metas propuestas en recaudación en especie, con laboratorios farmacéuticos como Abbott, Avalon, Procaps y Gen Medical como aliados. En recaudación en efectivo alcanzamos el 51% de la meta, con Cieno Group como principal donante aportando \$85.000.000. Implementamos estrategias de crowdfunding, merchandising y donaciones individuales y de personerías jurídicas.

Fortalecimos el uso de Google Non Profit, Microsoft, Salesforce y herramientas ofimáticas específicas para organizaciones sociales. Participamos en formación para fortalecer el equipo, la gestión social y la recaudación con programas como Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda, formación en liderazgo social con Activistas y el CESA, educación sobre violencia de género con la UNAD, y capacitación en recaudación de fondos con la AFE y Corporación Makaia.

Alcance Mundial

Las brigadas realizadas por nuestra Fundación Manos Pintadas de Azul han tenido alcance con las comunidades más allá de las fronteras colombianas. Asimismo, los medicamentos fabricados por Altea son exportados a países como: Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Brasil, Singapur, Malasia, Noruega, México, Costa Rica, Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Chile, Perú, Ecuador, Venezuela y Bolivia. Finalmente, y en este contexto, Altea y BlueCare-Centro de Investigaciones cuentan con certificados internacionales que demuestran que cumplimos con estándares de alta calidad y que nuestros productos pueden acceder tanto al mercado local como global.



Mapa exportaciones - Altea Farmacéutica

Marco estratégico

Estrategia 2022–2027:

Nuestra estrategia busca llegar al 2027 con ventas de \$810,000 mil millones con un margen EBITDA del 20%

Misión:

CIENO GROUP promueve la consolidación de una sociedad más equitativa y sustentable mediante la construcción de capacidades principalmente en el sector de la salud que impulsen de forma decidida el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Nos esmeramos en orientar y ayudar a las personas para que se enfoquen más en el cuidado de su salud que en el tratamiento de la enfermedad.

Nuestros servicios promueven, contribuyen y facilitan el acceso de la población a servicios en salud de altísima calidad, mediante el conocimiento y relacionamiento superior con nuestros usuarios, con el fin de brindarles la mejor y más pertinente cobertura a sus necesidades.

Visión:

En el año 2027 CIENO GROUP será reconocido como la organización líder en Colombia en el cuidado, preservación y mejoramiento de la salud y bienestar de la población afiliada a sus servicios.

Sustentada en la gestión de sus equipos de alto desempeño habrá alcanzado las metas definidas en su BSC.

Producto de contar con un equipo de profesionales expertos, la mejor infraestructura de servicios de salud y un profundo conocimiento de sus clientes, se enfocará en desarrollar una gestión proactiva en el mercado.

Garantizará los más altos estándares de satisfacción de sus usuarios, mejorar la calidad de vida en salud de la población colombiana y generar valor para sus diversos grupos de interés, con el fin de contribuir de manera tangible al desarrollo sostenible del país.



Cultura Cieno

Nuestra cultura organizacional es lo que nos caracteriza como miembros de nuestra organización; es nuestra forma de pensar, sentir y actuar en común. En CienoGroup esta cultura está cimentada sobre tres pilares: ágiles, empoderados y conectados.

Estos pilares son transversales a nuestros valores y competencias corporativas. Nuestros valores corporativos son:



Confianza: Creer en nuestros compañeros y que ellos crean en nosotros nos une fuerte. Y la unión hace el grupo.



Experiencia: 100% actitud. Nuestro trabajo bien hecho desde el comienzo compromete a todos los que participan en él.



Respeto: Un ambiente que permite compartir todos los puntos de vista nos hace crecer como individuos.



Colaboración: Si el equipo triunfa ganamos todos.



Servicio: Unidos todos para servir creamos ondas imparables.

¿Qué nos hace diferentes?

Capital 100% colombiano:

Somos un grupo empresarial con inversionistas locales y reinversiones de capital en el país, ratificando así nuestro compromiso con Colombia.

Grupo especializado en salud:

Nuestras unidades estratégicas de negocio se encuentran principalmente en el sector salud, lo cual garantiza el conocimiento, experiencia y consolidación del grupo como un conglomerado destacado en este sector.

Servicios que se complementan:

Gracias a la especialización de cada una de nuestras unidades estratégicas de negocio y la diversidad de los servicios ofertados, brindamos a los clientes una oferta integral.

Experiencia:

Contamos con una experiencia de más de 30 años en el mercado, generando experiencias memorables de servicio a nuestros clientes.

Presencia nacional:

El grupo hace presencia en todo el territorio colombiano gracias al alcance de las distintas Unidades Estratégicas de Negocio.

Diversificación:

Tenemos presencia en diversos sectores de la economía tales como: servicios médicos, laboratorio y comercio de productos farmacéuticos, contact center y BPO, servicios hospitalarios, social y construcción.

Investigación:

A la vanguardia de la investigación en salud, el grupo es el único en el país que cuenta con un centro especializado de estudios clínicos, facilitando la transición de la investigación básica en aplicaciones clínicas para seres humanos.

Contact Center especializado en salud:

El grupo cuenta con un Contact Center especializado en salud, el cual presta sus servicios de manera integral a empresas que requieren este tipo de actividades en el sector.

Certificaciones internacionales:

Altea y BlueCare-Centro de Investigaciones cuentan con certificados internacionales que demuestran que cumplimos con estándares de alta calidad y que nuestros productos pueden acceder tanto al mercado local como global.

Nuestra Cadena de Valor

Clientes:

Nuestros clientes son la razón principal de nuestra existencia, y por ellos nos esforzamos en el mejoramiento continuo de la organización, con el objetivo de cumplir y superar sus expectativas. En CienoGroup, trabajamos constantemente para garantizar su bienestar y mejorar su calidad de vida, ofreciendo productos y servicios que respondan de manera eficiente y efectiva a sus necesidades, con propuestas de valor diferenciadas.

Colaboradores:

En CienoGroup nos dedicamos a crear un entorno de trabajo óptimo, responsable, equilibrado e igualitario, que promueva la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores. Para lograrlo, implementamos diversas acciones y estrategias, tales como:

- Encuestas de Clima Organizacional
- Encuestas de Medición del Riesgo Psicosocial
- Línea Ética
- Comités de Convivencia
- Entrevistas de Retiro
- Comités Primarios
- Código de Ética y Buen Gobierno



¿Por qué unirte a nosotros?

Somos un equipo unido, impulsado por la confianza en nuestra gente, el respeto hacia todos, la excelencia en lo que hacemos, la pasión por el servicio y la fuerza de la colaboración para alcanzar nuestras metas. En CIENOGROUP, entendemos que el verdadero motor de nuestras empresas es nuestra gente: personas que cada día se levantan para compartir y expandir nuestro propósito de impactar vidas a través de una gestión eficiente en salud.

Buscamos talento con experiencia y calidad humana que comparta nuestra visión y filosofía, personas que se integren con mente y corazón a nuestra Cultura Organizacional, fundamentada en tres pilares clave: agilidad, empoderamiento y conexión. Estos principios nos permiten adaptarnos rápidamente, tomar decisiones con confianza y mantenernos siempre en sintonía con nuestro propósito común.

Si eres un excolaborador y requieres certificaciones laborales u otros documentos, por favor comunicarte con el área de Payroll:

Celular Corporativo Nómina: 318 347 3929 – 313 812 2440

Correo Electrónico: JeimmyMP@cienogroup.com

Dirección de Correspondencia: Carrera 65 No. 9 A – 75

Teléfono fijo: 7477222 Ext 131



Conoce nuestras ofertas laborales

Aplica aquí

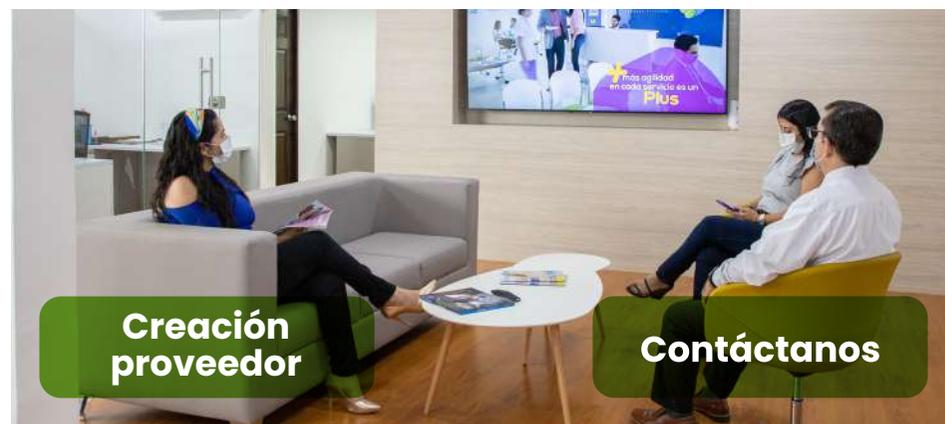
Prestadores:

Los médicos, las IPS, los laboratorios y demás entidades prestadoras de servicios de salud son aliados estratégicos fundamentales en nuestra cadena de valor, ya que tienen contacto directo con nuestros clientes y son responsables de velar por su salud, bienestar y satisfacción. En CienoGroup, nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de todos los requisitos legales y normativos para la adecuada prestación de servicios, aplicando políticas de seguridad, transparencia, ética y equidad. Además, buscamos ser aliados en su crecimiento y en el mejoramiento continuo de sus procesos, siempre con el objetivo de asegurar el bienestar de nuestros clientes.



Proveedores:

Los proveedores son actores clave para impulsar nuestro crecimiento, sostenibilidad y competitividad. Su participación es esencial para generar un impacto positivo en todos los grupos de interés. En CienoGroup, creemos que la cooperación y colaboración con nuestros proveedores son fundamentales para mejorar la gestión y adherirse a las mejores prácticas del mercado. Por ello, nos comprometemos a exigir a nuestros proveedores el cumplimiento de principios éticos y morales, así como a fomentar relaciones transparentes y equilibradas entre ambas partes. Además, implementaremos sistemas de gestión que faciliten su mejora y crecimiento continuo.



Actualmente, la empresa lleva a cabo la evaluación de proveedores mediante el Formato para Evaluación y Reevaluación de Proveedores, donde se verifica si estos cuentan con un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial. Esta evaluación incluye aspectos como políticas de sostenibilidad y participación en proyectos sociales y/o ambientales, entre otros. Adicionalmente, se realiza una auditoría anual a las empresas recolectoras de residuos para evaluar el cumplimiento de las normativas sobre tratamiento y disposición final de residuos, así como los procesos de calidad. Asimismo, exigimos que nuestros proveedores cumplan con criterios y requisitos de estándares internacionales, a fin de garantizar la calidad de los productos destinados a la exportación.

Gestión de Riesgos

Enfoque de precaución

Cieno Group, define un marco de actuación a través del cual se establecen los lineamientos y mecanismos que permiten articular la gestión de riesgos al interior del Grupo Empresarial y asegurar la consecución de sus objetivos estratégicos.

La Junta Directiva, presidentes, Gerentes y representantes Legales de las Compañías son responsables de la administración de su propio sistema de gestión de riesgos, el cual se implementa considerando el tamaño, complejidad de los negocios y procesos, la diversificación geográfica y la naturaleza de los riesgos a los que se enfrenta cada una, velando por la consistencia y retroalimentación con la estrategia organizacional.

Áreas de Control:

En Cieno Group, se vela por la continua verificación del buen funcionamiento de los componentes de Control al interior de cada compañía. La verificación de la calidad del desempeño del control interno se realiza a través de actividades de monitoreo continuo, es decir, actividades de dirección y supervisión. También a través de evaluaciones independientes, ejecutadas por la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal (Auditoría Estatutaria y Externa) para monitoreo de riesgos y eficacia de los procedimientos.

Comité de Convivencia:

Es una dependencia que vela por la protección de los trabajadores, cuyo objetivo es el de propender por mejorar las condiciones laborales, y salvaguardarlos contra los posibles riesgos psicosociales que pueda afectar su salud en las actividades laborales. Los integrantes de este comité deberán promover un ambiente de convivencia laboral idóneo y fomentar relaciones positivas entre los colaboradores de la Compañía. Cualquier colaborador podrá acudir a este mecanismo mediante una notificación formal a alguno de los miembros del comite.



Iniciativas, compromisos y reconocimientos 2023

En el año 2023 se recibió el reconocimiento por la medición de la huella de carbono corporativa del año 2022 y por su compromiso con la responsabilidad social, emitidos por Fenalco Solidario para Cienogroup, y la membresía de BlueCare Salud SAS de sus sedes: Las Palmas, Chicó, Servicios Domiciliarios, Palermo y Castellana de la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables por el compromiso en la reducción de huella climática y promover la salud ambiental pública, además de comprometerse a trabajar en liderazgo, residuos, y energía.



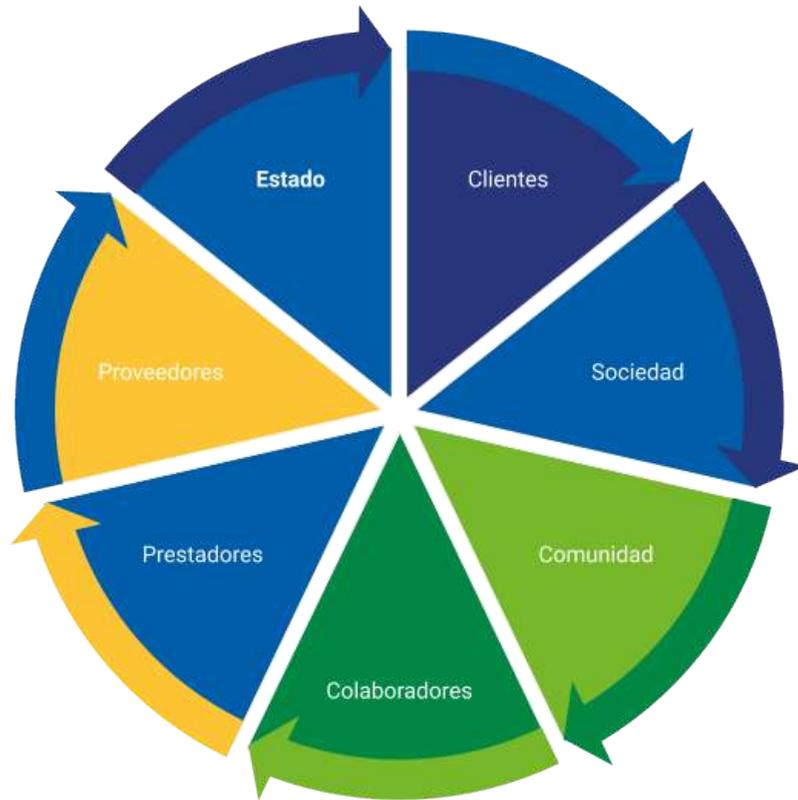
Nuestra gestión en sostenibilidad:

Cienogroup a través de los años se ha destacado por una vocación sostenible de sus acciones, buscando la generación de valor y la seguridad de sus actores de interés. Cada año es una oportunidad contribuir al desarrollo económico motivado por impactar socialmente y mitigar el impacto en el medio ambiente.

Nos motiva construir una sociedad donde las futuras generaciones crezcan con mayores oportunidades y conciencia de la importancia de las acciones sostenibles.



Nuestros Grupos de Interés



Clientes: Nuestros clientes son nuestra principal razón de existir, es por ellos que velamos por el mejoramiento continuo de la organización para cumplir y sobrepasar sus expectativas. Cien Group hace un trabajo constante orientado a su bienestar y mejoramiento de su calidad de vida, y así mismo, brindamos productos y servicios que respondan de forma expedita y eficaz a las necesidades con propuestas de valor diferenciales.

Colaboradores: Nuestros colaboradores son uno de los activos más importantes del grupo empresarial, siendo su compromiso y motivación factores claves para el crecimiento y la sostenibilidad de la organización. Por eso, velamos día a día por crear un ambiente óptimo, responsable, equilibrado e igualitario, que garantice su seguridad, salud y bienestar, esto lo hacemos a través de:

- Encuestas de Clima Organizacional
- Encuestas de Medición del Riesgo Psicosocial
- Línea Ética
- Comités de Convivencia
- Entrevistas de Retiro
- Comités Primarios
- Código de Ética y Buen Gobierno

En este contexto es importante además mencionar que, en Altea Farmacéutica se celebró un pacto colectivo en enero de 2022 por un periodo de 5 años, al cual se encuentran adheridos 366 colaboradores y tienen acceso a 30 beneficios los cuales están orientados a contribuir en la calidad de vida de todos los colaboradores y sus familias; estos se encuentran agrupados en 5 líneas de acción:

- Bienestar
- Salud
- Familia
- Seguridad
- Educación

Prestadores: Los médicos, las IPS, los laboratorios y demás entidades prestadoras de servicios de salud son un aliado estratégico y ocupan un lugar especial en nuestra cadena de valor, pues son ellos quienes tienen un contacto directo con nuestros clientes y los que velan y cuidan su salud, bienestar y satisfacción. CienoGroup se compromete a asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y normativos para la prestación de sus servicios, así como la aplicación de políticas relacionadas con la seguridad, la transparencia, la ética y la equidad, siendo aliados en su crecimiento y el mejoramiento continuo de sus procesos para el bienestar de nuestros clientes.

Proveedores: Los proveedores son un actor importante para apalancar nuestro crecimiento, sostenibilidad y competitividad. Su participación es de vital importancia para lograr un impacto positivo en los demás actores de interés, Cieno Group y sus proveedores deben cooperar y colaborar para mejorar la gestión y cumplir con las buenas prácticas del mercado. Es por esto que la Organización se compromete a exigirles a sus proveedores el cumplimiento de los principios éticos y morales, así como a aplicar una política de relaciones transparentes y equilibradas entre las partes, e implementar sistemas de gestión que permitan su mejora y crecimiento constante.

Estado: Cieno Group buscará siempre colaborar, contribuir y generar impactos positivos que aumenten el progreso de la sociedad y la comunidad.

Accionistas: Los accionistas aportan el capital para que la organización y la Compañía puedan financiar sus operaciones y crecimiento. Uno de los objetivos de la

organización es generar valor y maximizar la inversión. Por esto, los principios éticos que aquí se señalan están relacionados con dichos objetivos, el respeto de sus derechos legítimos y asegurar la entrega de información veraz y transparente sobre el estado de la Compañía.

Sociedad: Este grupo de interés está conformado por organizaciones no gubernamentales, comunidades, entidades financieras y opinión pública, con los cuales Cieno Group buscará siempre tener la mejor relación y generar impactos positivos.

Comunidad: En Cieno Group sabemos que nuestra operación tiene un impacto en las comunidades de nuestro entorno y que su bienestar redundará en el efectivo accionar de nuestra Organización. En este sentido, nos comprometemos al desarrollo de proyectos de inversión social que impulsen su desarrollo, siempre enmarcados en los principios éticos aquí enunciados.



Consulta con Nuestro Grupo de Interés

Para el grupo empresarial es importante conocer las necesidades, expectativas y aportes de los grupos de interés, por esto realizamos consultas periódicas orientadas en conocer la percepción, intereses y expectativas en temas de carácter social, económico, ambiental y comportamiento ético; lo cual se integra en la gestión estratégica de cada unidad de negocio, así como en la estrategia general desarrollada por la junta directiva del grupo empresarial, a fin de implementar acciones orientadas en dar respuesta en las necesidades, oportunidades de mejora, expectativas e impactos identificados.

De acuerdo con lo anterior, se desarrollan estrategias de relacionamiento para mantener una comunicación constante, transparente y bidireccional con las partes interesadas, para ello se realizan procesos de encuestas, auditorías, procesos de seguimiento a través de nuestro sistema de gestión de calidad y nuestra área de responsabilidad social. Las estrategias de relacionamiento y seguimiento con los grupos de interés se establecen en nuestra política de Responsabilidad Social y Código de Ética y Buen Gobierno.

Contamos con un software de gestión documental que nos permite cargar la documentación relacionada a programas, políticas, sistema de gestión de calidad,

acciones de SST, formatos, entre otros que es consultable por cualquiera de nuestros colaboradores desde su equipo corporativo. Este software recibe el nombre de “Daruma” y tiene una documentación pública (consultable para el 100% de los colaboradores) y privada (segmentada la visibilidad de acuerdo con el receptor de la información). Esta plataforma es administrada por la Coordinación de Calidad y Salud quien se encarga de asegurar la comunicación de toda la documentación vigente a los colaboradores a través de nuestros canales internos y también es la responsable de dar soporte en casos de fallas técnicas.



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Cieno Group orienta sus acciones en la generación de valor y la seguridad de sus grupos de interés, a fin de contribuir con el desarrollo social, económico y ambiental. Trabajamos bajo principios de mejora continua, orientados en planear, hacer, verificar y monitorear, evaluar y actuar, y comunicar. Las estrategias y operaciones de la empresa están alineadas con la estrategia de sostenibilidad, asegurando así un cambio continuo orientado a la generación de valor social, económico y ambiental, mediante la incorporación de valores y principios éticos en todas sus actividades. Nuestras estrategias están orientadas en:

- **Realizar medición**, control, seguimiento y socialización a las acciones enmarcadas dentro de Responsabilidad Social Empresarial.
- **Velar por el desarrollo** y la implementación de buenas prácticas que busquen aumentar el desempeño y la motivación de los colaboradores, evitando cualquier tipo de discriminación y garantizando la equidad.
- **Cumplir con el marco** legal ambiental en el Grupo Empresarial y en cada Unidad Estratégica de Negocio; haciendo uso racional de los recursos aprovechados, por medio de planes de mitigación y de compensación de la huella de carbono derivada de las distintas operaciones.
- **Velar por causar impacto positivo** a la comunidad donde el Grupo Empresarial ejerza operaciones.

- **Propiciar la implementación** de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en los proveedores y prestadores del Grupo empresarial.
- **Propiciar por una relación** ética, solidaria y libre de conflicto de interés con los proveedores y prestadores del Grupo Empresarial, que garantice la sostenibilidad y la generación de valor a los demás grupos de interés.
- **Promover el mejoramiento** continuo de los servicios y productos del Grupo Empresarial y sus Unidades Estratégicas de Negocio a sus clientes.
- **Garantizar el cumplimiento** de las promesas de venta de los productos y servicios a los clientes, cumpliendo sus derechos como consumidores.
- **Garantizar el fortalecimiento** y la continua aplicación de buenas prácticas en gobierno corporativo aportando seguridad económica y jurídica, fomentando el crecimiento sostenible del grupo empresarial.
- **Trabajar bajo principios de ética** y transparencia, previniendo la corrupción en todas sus formas.



Nuestra Política de calidad

Cumplir con los requisitos legales aplicables a la organización, ofreciendo un servicio diferencial, garantizando calidad en sus procesos, seguridad, amabilidad, confidencialidad, credibilidad y responsabilidad con el medio ambiente, enfocados al mejoramiento continuo del Laboratorio Clínico.

Cumplir con los requisitos legales aplicables a la organización, ofreciendo un servicio diferencial, garantizando calidad en sus procesos, seguridad, amabilidad, confidencialidad, credibilidad y responsabilidad con el medio ambiente, enfocados al mejoramiento continuo del Laboratorio Clínico.

Consulta nuestras políticas:



**Política de
Responsabilidad Social**

Política Ambiental

**Información
de referencia**

Ética, integridad y Gobernanza

Mecanismos de relacionamiento:

Contamos con diferentes canales de comunicación como la línea ética, los canales presenciales, oficinas comerciales y la página web, que nos permiten establecer un diálogo con nuestros grupos de interés.



LÍNEA ÉTICA: (601) 7562898

Nuestro Compromiso con Derechos Humanos:

Integramos en todas nuestras actividades y ámbitos laborales, el respeto y valor de su cumplimiento, bajo cualquier circunstancia. Trabajamos por asegurar que todos nuestros colaboradores, y de manera especial los que están dentro de actividades relacionadas con la administración del recurso humano o aquellos que están en constante comunicación con clientes y usuarios, estén capacitados en el tema.

Estándares Laborales: En Cieno Group, nos aseguramos de que la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva sean plenamente respetados. La empresa ha comunicado a sus colaboradores su compromiso con el respeto al derecho de libre asociación y lo que ello representa, garantizando siempre las mejores condiciones laborales. Además, vigilamos que no se presenten situaciones de trabajo forzoso, coacción o acoso laboral,

tanto dentro de nuestra organización como en las empresas contratistas y proveedores.

Para ello, contamos con diversos mecanismos de peticiones, quejas y reclamos, a través de los cuales se puede denunciar cualquier forma de trabajo forzoso. Asimismo, contribuimos a la erradicación del trabajo infantil mediante nuestras políticas empresariales, que prohíben la contratación de menores de edad, conforme a la legislación nacional. Informamos de manera constante a nuestros proveedores, contratistas y terceros sobre estas políticas para asegurar su cumplimiento.

Además, implementamos campañas comunicativas para prevenir cualquier forma de discriminación, tanto dentro de nuestra empresa como entre nuestros contratistas y proveedores. En línea con este compromiso, nuestra política salarial y de capacitación y desarrollo del personal establece que todas las promociones y mejoras se basarán exclusivamente en las competencias y el desempeño individual, garantizando la equidad y evitando cualquier tipo de discriminación.



Ética, integridad y Gobernanza

Asamblea General de Accionistas: La Asamblea General de Accionistas, como órgano principal de gobierno y decisión de cada sociedad, se compone de los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones. Los mismo se constituyen en Asamblea Ordinaria, en nombre propio o por medio de sus representantes, por lo menos una vez al año, y en Asamblea Extraordinaria, las veces que las circunstancias de la sociedad lo ameriten.

La Asamblea de Cieno Group, cuenta con un Reglamento de Asamblea General de Accionistas, a través del cual se regulan los aspectos más relevantes de este órgano y su reunión, como son; composición, convocatoria, representación, funciones de la Asamblea, desarrollo de la reunión, actas, entre otros, que apuntan a garantizar el ejercicio de los derechos políticos de los accionistas, actuando en concordancia con la ley, los estatutos y código de ética.

Gobierno Corporativo: Cieno Group, cuenta con un Instructivo de Conducta para Colaboradores, Contratistas y Proveedores de Cieno Group, que integra los lineamientos de actuación bajo principios éticos y transparentes.



A modern office lounge with large windows, grey sofas, and a white coffee table. The ceiling is white with recessed lighting. Large, colorful abstract graphics in shades of blue, green, and yellow are overlaid on the image. A yellow banner is positioned across the middle of the image, containing the main title.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE DESIGNACIÓN

Y RESPONSABILIDADES DE LA ALTA GERENCIA

NIVEL

La selección y designación considerará criterios objetivos, teniendo en cuenta calidades humanas y técnicas que aseguren el cabal cumplimiento de sus funciones y el liderazgo permanente para desarrollar los objetivos organizacionales, preservando los principios corporativos y las normas aplicables.

Las compañías, en su proceso de selección de personal, deben vincular, conservar y desarrollar personas que interioricen, compartan y se comprometan con la visión, misión y principios corporativos de acuerdo con el direccionamiento estratégico de la organización. Así mismo, atraer personas con amplio potencial de desarrollo, que puedan aprender y asumir los cambios y posibilidades de aprendizaje ofrecidos por la actividad de cada sociedad.

El Presidente, y los Vicepresidentes y líderes de Unidades Estratégicas con representación legal, tienen facultades para celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos dentro del objeto social, o que tengan el carácter simplemente preparatorio, accesorio o complementario para la realización de los fines que la sociedad persigue y los que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad sin otra limitación que la establecida en los estatutos y de aquellas operaciones que deban ser previamente autorizadas por la Junta Directiva o por la Asamblea

General de Accionistas.

Derechos, obligaciones y trato equitativo de los accionistas
Los accionistas impulsan la gestión de las Compañías, para fortalecer la confianza depositada por ellos al invertir en cada sociedad, esta:

- Reconoce y defiende sus derechos.
- Suministra información relevante para sus decisiones.
- Planea y ejecuta las Asambleas, de forma que todos puedan participar.
- Da un trato equitativo e igualitario a todos los accionistas.
- Cuenta con mecanismos de información y relacionamiento.

Calidad o condiciones para ser presidente y vicepresidente:

La escogencia del presidente, vicepresidentes y líderes de Unidades Estratégicas de Negocio se soportará en personas con liderazgo, de reconocida trayectoria, experiencia, honorabilidad y destacadas calidades morales, personales y profesionales. Deberá tratarse de personas visionarias, con capacidad de facilitar la innovación y producir cambios organizacionales, orientación al resultado, habilidad para la toma de decisiones, capacidad de influir e inspirar equipos; personas éticas, íntegras, confiables y con alta sensibilidad social.



Reglamento Interno de la Junta Directiva:

La Junta Directiva de la organización regula a todo el grupo empresarial, por medio de los siguientes aspectos.

Organización y funcionamiento de la Junta Directiva, incluyendo su composición, definición de miembros independientes, criterios que deben ser considerados por la Asamblea General de Accionistas para la elección de los Miembros de Junta Directiva, perfil de los miembros de Junta, procedimiento que deben atender los accionistas al momento de presentar y evaluar propuestas de candidatos, mecánica de las reuniones de Junta Directiva y criterios para la remuneración y determinación de los costos de la misma. Finalmente es preciso mencionar que Cieno Empresarial, ha optado estatutariamente por no designar miembros suplentes de la Junta Directiva.

Política General para el nombramiento, la remuneración y la sucesión de la Junta Directiva:

Cieno Group, cuenta con una Política General para el Nombramiento y Remuneración, cuyo objetivo es establecer los parámetros que aseguren que las personas designadas para desempeñar el cargo de miembro de

Junta Directiva sean las más idóneas y estén adecuadamente remuneradas en relación con otras empresas comparables a nivel nacional. Dicha política ha sido aprobada por la Asamblea General de Accionistas.

Limitaciones y Conflictos de Interés de los directores:

La Vicepresidencia Jurídica Corporativa, según el caso, evaluará la participación en las Juntas Directivas de aquellos miembros que puedan tener algún conflicto de interés, como: estar vinculados con proveedores, competidores o clientes de alguna de las Compañías, ser contraparte en algún litigio contra las Compañías, o estar en posición de beneficiarse de manera importante por una decisión tomada dentro de ellas establecidas y de las indicadas en el Instructivo de Conducta para Colaboradores, Contratistas y Proveedores de Cieno Group.

Sin perjuicio de la autonomía que tienen los órganos de gobierno de las sociedades que hacen parte del Cieno Group, las funciones de la Junta Directiva de la Sociedad matriz del Grupo Empresarial, tienen enfoque de grupo y se desarrollan a través de políticas generales, lineamientos o solicitudes de información que respetan el equilibrio entre los intereses del Grupo Empresarial y de las Compañías filiales y subordinadas.



Criterios de Inclusión y No Discriminación:

Las políticas de inclusión y no discriminación de nuestro Grupo Empresarial, se establecen bajo principios, criterios éticos y transparentes. Hasta la fecha de elaboración del presente informe no se han identificado situaciones relacionadas con discriminación por condición socioeconómica o por género.

Criterios y Procedimientos de Designación y Responsabilidades de la Alta Gerencia:

Corresponde a la Junta Directiva el nombramiento del presidente de cada sociedad y los vicepresidentes, fijarles su remuneración, señalarles sus funciones y removerlos libremente.

La selección y designación considerará criterios objetivos, teniendo en cuenta calidades humanas y técnicas que aseguren cumplimiento de sus funciones y el liderazgo permanente para desarrollar los objetivos organizacionales, preservando los principios corporativos y las normas aplicables.

Las Compañías, en su proceso de selección de personal, deben vincular, conservar y desarrollar personas que interioricen, compartan y se comprometan con la visión, misión y principios corporativos de acuerdo con el direccionamiento estratégico de la organización. Así mismo, atraer personas con amplio potencial de desarrollo, que puedan aprender y asumir los cambios y posibilidades de aprendizaje ofrecidos por la actividad de cada sociedad.

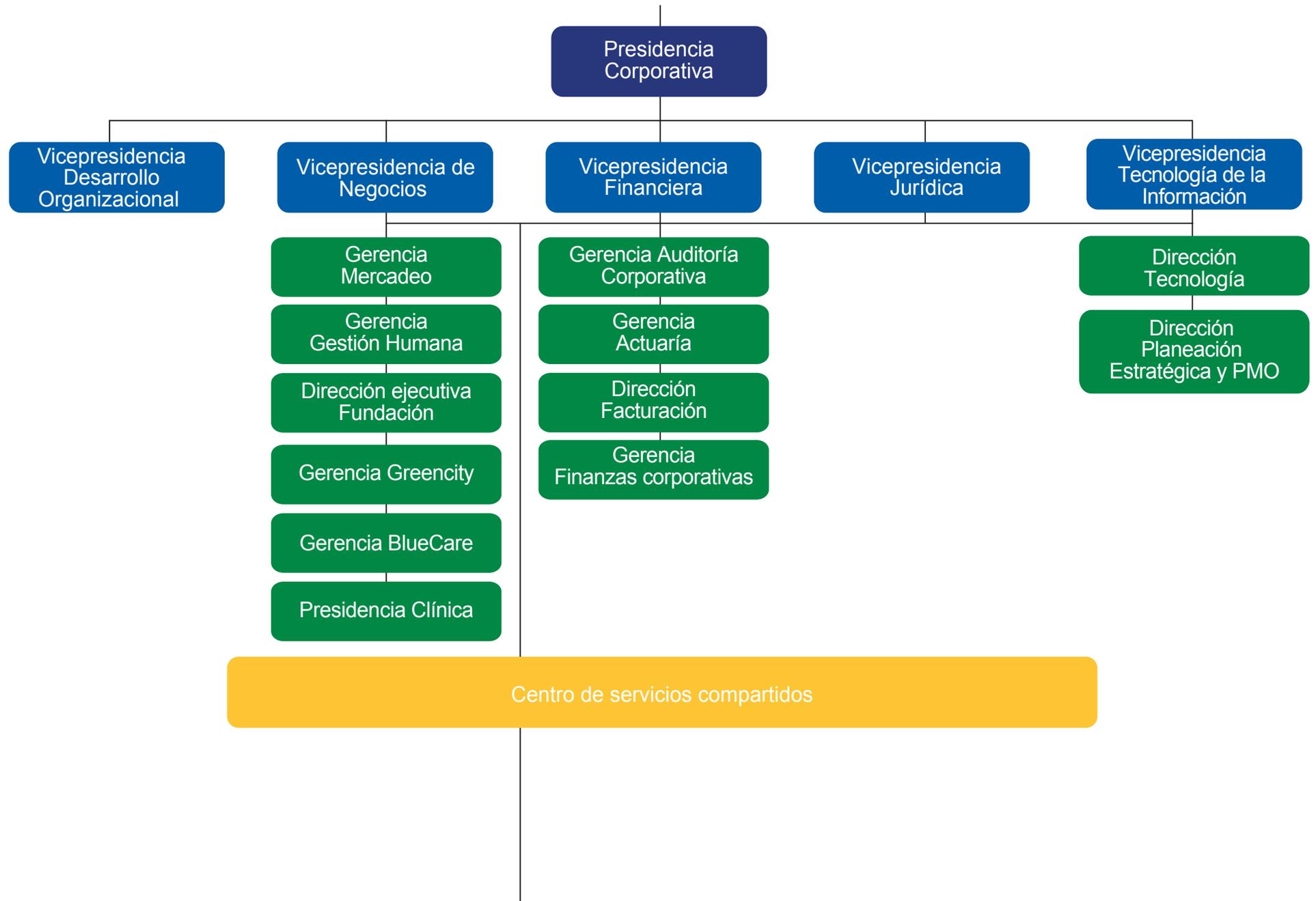
Junta Directiva:

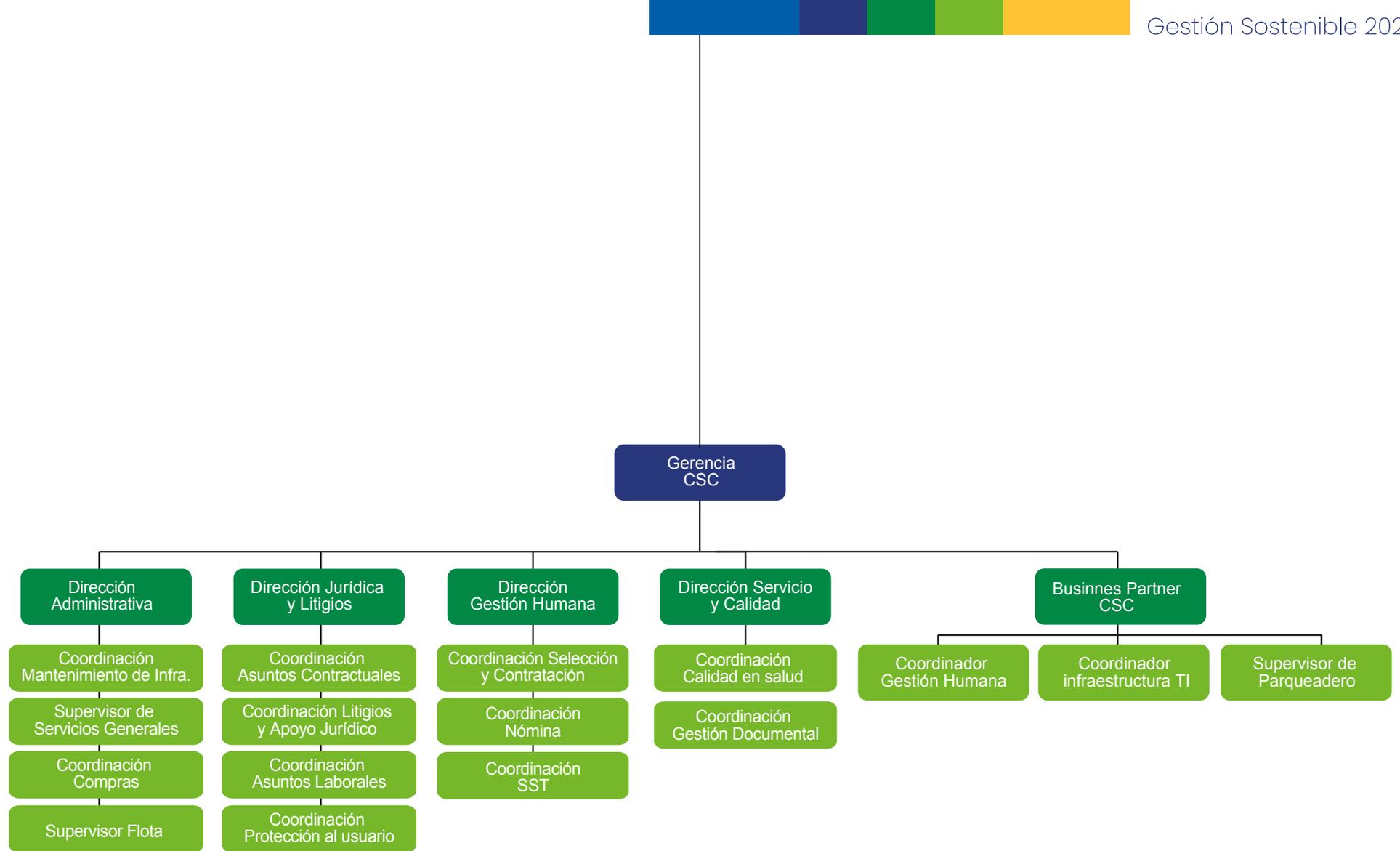
La Junta Directiva de Cieno Group es el órgano de administración de la Sociedad elegido por la Asamblea General de Accionistas, compuesto por Cinco (5) miembros principales, dos 2 de los cuales como mínimo serán miembros independientes. La Junta Directiva tiene un carácter deliberante, profesional y garante de los derechos de todos los accionistas. Sus funciones, responsabilidades y atribuciones están relacionadas con la estrategia de la Sociedad matriz, la supervisión de temas clave para su desarrollo y sostenibilidad, así como con el control de sus negocios y gobierno. El Código de Comercio de Colombia, las disposiciones estatutarias, el reglamento interno de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno constituyen su marco de actuación.

Asimismo, las compañías cuentan con una Junta Directiva u órgano equivalente, cuyas funciones, responsabilidades y atribuciones están relacionadas con la estrategia de cada entidad, la supervisión de temas clave para su desarrollo y sostenibilidad, así como con el control de sus negocios y gobierno, y se regulan en documentos particulares que aplican respecto a cada una de ellas.

Centro de Servicios Compartidos:

La sociedad matriz cuenta además con un Centro de Servicios Compartidos (CSC), encargado de brindar de forma efectiva y diferenciada los servicios transversales de apoyo a las Unidades Estratégicas de Negocio, y sus respectivas Unidades de Negocio.





Implementación de Nuestro Código de Ética y Buen Gobierno:

En el Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo, están definidos los compromisos éticos de la alta Dirección respecto a la gestión, íntegra, eficiente y transparente en su labor de dirección y/o gobierno, que, a manera de disposiciones voluntarias de autorregulación, son promulgadas ante los diversos públicos y grupos de interés, con el fin de generar confianza en los clientes externos como internos.

Los Administradores de las Compañías asociadas al grupo empresarial velarán por el cumplimiento de los estatutos y de las normas legales y disposiciones de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva de cada una de las empresas. Así mismo, es la responsable principal de garantizar el cumplimiento de las previsiones definidas en el Código.

En caso de que se haya incurrido en un incumplimiento frente a lo previsto en el Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo, los grupos de interés podrán presentar solicitudes ante la Sociedad matriz o ante las Compañías. En estos casos, la Administración de las Compañías, a través de los Representantes Legales, o el canal que se disponga para ello, dará respuesta clara y suficiente al solicitante, con la mayor diligencia y oportunidad.

El Código se divulga a todos los colaboradores de Cieno Group, y demás sociedades del Grupo empresarial y grupos de interés.

Políticas de Remuneración:

Las políticas generales de remuneración son las establecidas por Cieno Group, garantizan equidad de compensación entre mujeres y hombres considerando que la remuneración se asocia al cargo y sus funciones, sin dejar espacios para la discriminación o vulneración de derechos.

Proceso de consulta a colaboradores sobre nuevas políticas, programas, Acciones en salud y seguridad:

Contamos con un software de gestión documental que nos permite cargar toda la documentación relacionada a programas, políticas, sistema de gestión de calidad, acciones de SST, formatos, entre otros que es consultable por cualquiera de nuestros colaboradores desde su equipo corporativo. Este software recibe el nombre de Daruma y tiene una documentación pública (consultable para el 100% de los colaboradores) y privada (segmentada la visibilidad de acuerdo con el receptor de la información), esta plataforma es administrada por la Coordinación de Calidad y Salud quien se encarga de asegurar la comunicación de toda la documentación vigente a los colaboradores a través de nuestros canales internos y también es la responsable de dar soporte en casos de fallas técnicas.

Principales Comités:

Desde la posición de CienoGroup, la empresa se respalda en un Comité Corporativo enmarcado en el Acuerdo de Operación Conjunta. Como sociedad matriz, Cieno Group desempeña un papel crucial al proporcionar orientación estratégica y gestionar los procesos no misionales de backoffice de la compañía. El propósito principal de este comité es respaldar y potenciar la unidad de negocio, así como explorar nuevas oportunidades de inversión.

El propósito principal del Comité Corporativo es respaldar y potenciar las unidades de negocio de manera integral, además de explorar continuamente nuevas oportunidades de inversión. Este comité, integrado por distinguidos profesionales, refleja nuestro compromiso con la excelencia y la eficacia en todas las áreas de la empresa. Para 2023, estuvo compuesto de la siguiente forma:

- **Dr. Ricardo Barrero Medina**, presidente Corporativo.
- **Dra. María Obanda Mejía Álvarez**, vicepresidente Financiero y Administrativo.
- **Dr. José Orlando Becerra Gámez**, vicepresidente Tecnología.
- **Dr. José Darío Trigos**, vicepresidente Jurídico.
- **Dr. William Shelton Salazar**, vicepresidente Negocios.

Este destacado equipo, conformado por expertos en diversas áreas, juega un papel clave en la conducción estratégica y el desarrollo integral de la compañía, asegurando una gestión eficiente y alineada con los objetivos corporativos.





2 ACERCA DE ESTE INFORME

Para Cieno Group, es de gran importancia establecer canales de comunicación con nuestros grupos de interés que permitan conocer sus necesidades, expectativas, riesgos e impactos derivados de nuestra gestión. Nos proponemos implementar informes anuales de sostenibilidad que actúen como herramientas para fortalecer nuestras relaciones de confianza y transparencia.

Este informe ha sido elaborado utilizando la metodología GRI (Global Reporting Initiative) en su versión Standards. Por ello, se presenta información que integra parcialmente información de los contenidos establecidos en los estándares universales (100), económicos (200), ambientales (300) y sociales (400). Se incluye información relacionada con la gestión, indicadores, metas y acciones correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Asuntos Materiales:

La materialidad es un principio definido por GRI que identifica los temas más relevantes que deben ser gestionados dentro de la organización, con el objetivo de ofrecer información clara, transparente y oportuna a todos los grupos de interés. Para determinar los asuntos materiales incluidos en este informe, se llevó a cabo un proceso de revisión que abarcó la información de la planificación estratégica de la empresa, la matriz de riesgos, los lineamientos de gestión ética, los intereses de los grupos de interés expresados a través de diferentes canales de comunicación, las PQRS recibidas, los impactos identificados, así como los compromisos y normas

adoptados por la organización.

Para el proceso de evaluación de la materialidad se realizaron las siguientes acciones:

Revisión y priorización de Información

- Para definir los temas materiales, se tomaron como referencia los indicadores establecidos por GRI en su versión Standards, considerando los impactos en áreas económicas, ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Además, se revisó la información de materialidad identificada en informes anteriores con el fin de integrar y vincular esta información de manera efectiva.

Evaluación

- Una vez identificados los temas de interés según su recurrencia en la consulta realizada, se determinaron los asuntos materiales para el presente informe de sostenibilidad.

Asuntos Materiales:

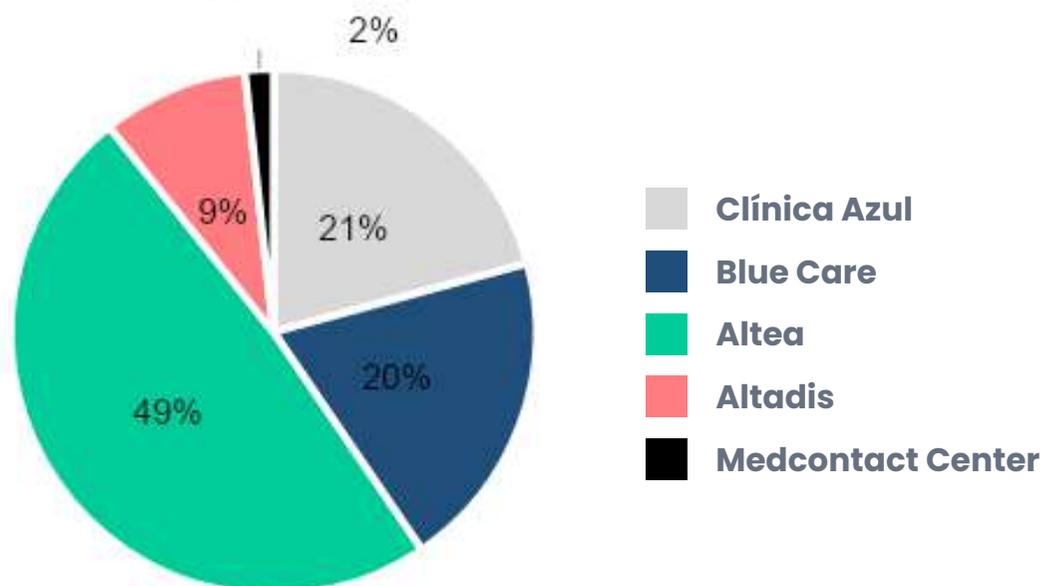
- 1. Apoyo al desarrollo social**
- 2. Calidad**
- 3. Gestión ambiental**
- 4. Gestión del riesgo**
- 5. Gobierno corporativo y cumplimiento de la legislación vigente aplicable**
- 6. Empleo y equidad de género**
- 7. Vida saludable**
- 8. Ética y transparencia**
- 9. Derechos humanos**
- 10. Desempeño económico**

Enfoque de Gestión

ASUNTO MATERIAL	IMPORTANCIA	GESTIÓN	EVALUACIÓN
Apoyo al Desarrollo Social	Este tema se define como material considerando la importancia que tienen nuestros servicios con el desarrollo social.	Contamos con una unidad de negocio encargada de desarrollar la estrategia social para el grupo empresarial. <i>"Fundación Manos Pintadas de Azul"</i> .	Se realiza seguimiento periódico a las acciones desarrolladas por la fundación, así como, las estrategias enfocadas en contribuir con la calidad de vidas de nuestros colaboradores y usuarios; implementadas por las unidades de negocio del Grupo Empresarial.
Calidad	La calidad es el eje fundamental de nuestras actividades, reconocemos la importancia de implementar modelos de gestión de calidad en nuestros servicios y productos.	Hemos implementado un modelo de gestión de calidad a través de las certificaciones y normas, que nos permite realizar una identificación, seguimiento y evaluación a los procesos.	De manera periódica realizamos seguimiento a los programas establecidos en el marco del sistema de calidad.
Gestión ambiental	La gestión ambiental es fundamental, considerando el compromiso de las empresas frente al ambiente, protegiendo los recursos y la biodiversidad desde las pequeñas y grandes acciones, lo cual permitirá la permanencia de las generaciones futuras.	CienoGroup, desde cada una de sus sociedades, identifica y gestiona sus impactos, orientando sus acciones en la reducción de impactos negativos, la implementación de modelos basados en la circularidad y la adopción de normas y compromisos que garantizan la sostenibilidad ambiental.	Mediante las normas y certificaciones adoptadas por la empresa se realizan procesos de evaluación, monitoreo y mejora continua.
Gestión del Riesgo	Hemos identificado los riesgos e impactos asociados a las actividades desarrolladas en nuestras unidades de negocio, con el propósito de prevenirlos, mitigarlos, compensarlos o potencializarlos según sea el caso.	El programa de Gestión del riesgo está liderado por las directivas de la organización.	Periódicamente se realiza seguimiento a las estrategias y acciones definidas.

ASUNTO MATERIAL	IMPORTANCIA	GESTIÓN	EVALUACIÓN
Gobierno Corporativo Cumplimiento de la Legislación Vigente Aplicable	En nuestro marco de gestión estratégica hemos identificado nuestro marco legal de actuación, con el propósito de implementar un modelo ético y transparente.	Hemos identificado e implementado todos los requisitos legales establecidos para el desarrollo de nuestras actividades, integrando acciones éticas, transparentes de Buen Gobierno.	Estas actividades son evaluadas por el comité directivo.
Empleo y Equidad de Género	Nuestros colaboradores son la base principal del éxito de nuestras unidades de negocio, reconocemos la importancia de los procesos de contratación, así como la responsabilidad de aportar a la economía nacional a través de la generación de empleo bajo condiciones justas. Reconocemos la Importancia de integrar procesos equitativos y justos.	En el marco de nuestra gestión de talento y desarrollo humano realizamos seguimiento a los procesos de contratación de acuerdo a las políticas internas definidas. A través de las áreas de gestión del talento Humano de nuestras unidades de negocio se realiza seguimiento.	Se realizan evaluaciones periódicas a nuestros programas de contratación. Se realizan evaluaciones periódicas a través de nuestros comités de seguimiento.
Vida Saludable	Vida Saludable. Es un componente que hace parte de nuestra gestión diaria, integramos prácticas y actividades en pro de generar estilos de vida saludable.	Nuestros programas se establecen en el marco de la estrategia de Gestión del Riesgo de nuestra unidad de Negocio MedPlus Medicina Prepaga.	Se realiza seguimiento constante a los programas definidos en Gestión del Riesgo.
Ética y Transparencia	En coherencia con nuestro compromiso con nuestro Gobierno Corporativo y gestión empresarial, hemos definido este tema como material, considerando la incidencia que tiene en la relación con nuestros grupos de interés.	Contamos con un código de ética y buen gobierno que establece las acciones al respecto.	La aplicación del código de ética y buen gobierno es de carácter obligatorio para todos nuestros grupos de interés. Se realiza una evaluación periódica en nuestros comités.
Derechos Humanos	Reconocemos, aceptamos y respetamos los Derechos Humanos de todos nuestros Grupos de Interés.	Hemos definido las acciones en el marco de nuestro Código de ética y Buen Gobierno	Se realiza seguimiento periódico a través del comité de Responsabilidad Social, a la estrategia establecida por el grupo en asuntos de Derechos Humanos.
Desempeño Económico	Presentar la gestión económica hace parte de nuestro compromiso con la ética y transparencia.	Se realiza seguimiento periódico a la gestión y desempeño económico de la organización.	La gestión se evalúa en los comités Directivos.

Ingresos



Concepto	2023				
	Clínica Azul	BlueCare	Altea	Altadis	Medcontact Center
Ingresos	57.206	54.257	134.300	24.816	4.813
EBITDA	-8.433	-1.993	30.676	11.455	278
Resultado Neto	-13.310	-3.305	18.891	9.965	101
Activos	46.925	24.554	107.395	18.463	1.345
Pasivo	77.811	16.400	66.678	5.978	633
Patrimonio	-30.886	8.154	40.716	12.485	712

***Cifras expresadas en millones de pesos**

Clínica azul

Principales Cifras Clínica Santa Mónica Bogotá:

Concepto	Año 2023	Part. %	Presupuesto 2023	% Ejecución	Año 2022	Variación \$ 2023 - 2022	Variación % 2023 - 2022
Ingresos	57.206	100%	74.972	76%	41.886	15.320	37%
EBITDA	-8.433	-15%	4.629	-182%	-16.328	7.895	-48%
Resultado Neto	-13.310	-23%	186	<200%	-13.305	-5	0%
Activos	46.925	100%	42.659	110%	42.286	4.639	11%
Pasivo	77.811	166%	59.862	130%	59.862	17.949	30%
Patrimonio	-30.886	-66%	-17.204	180%	-17.576	-13.310	76%

*Cifras expresadas en millones de pesos

BlueCare

Principales Cifras Financieras BlueCare:

Concepto	Año 2023	Part. %	Presupuesto 2023	% Ejecución	Año 2022	Variación \$ 2023 - 2022	Variación % 2023 - 2022
Ingresos	54.257	100%	61.201	89%	50.624	3.634	7%
EBITDA	-1.993	-4%	597	<200%	-3.166	1.173	-37%
Resultado Neto	-3.305	-6%	-107	<200%	-7.972	4.667	-59%
Activos	24.554	100%	19.659	125%	19.412	5.142	26%
Pasivo	16.400	67%	17.788	92%	17.788	-1.388	-8%
Patrimonio	8.154	33%	1.871	>200%	1.624	6.530	>200%

*Cifras expresadas en millones de pesos

Altea

Se logra una venta de \$ 134.300 millones, respecto al año anterior crecimos un 15%. Las dosis fabricadas llegaron a un total de 677 millones que, frente a 622 millones de dosis envasadas en 2022, representando un incremento del 8,8%,

Cifras Financieras Altea:

Concepto	Año 2023	Part. %	Año 2022	Variación \$ 2023 - 2022	Variación % 2023 - 2022
Ingresos	134.300	100%	117.075	17.225	15%
EBITDA	30.676	23%	28.250	2.426	9%
Resultado Neto	18.891	14%	16.248	2.643	16%
Activos	107.395	100%	92.087	15.308	26%
Pasivo	66.678	62%	69.234	-2.556	26%
Patrimonio	40.716	38%	22.852	17.864	26%

*Cifras expresadas en millones de pesos

Cifras Financieras Altadis:

Concepto	Año 2023	Part. %	Año 2022	Variación \$ 2023 - 2022	Variación % 2023 - 2022
Ingresos	24.816	100%	10.061	14.755	147%
EBITDA	11.455	46%	1.960	9.495	484%
Resultado Neto	9.965	40%	1.087	8.878	817%
Activos	18.463	100%	7.116	11.347	159%
Pasivo	5.978	32%	4.496	1.482	33%
Patrimonio	12.485	68%	2.619	9.866	377%

*Cifras expresadas en millones de pesos

Medcontact Center

Principales Cifras MedContact

Concepto	Año 2023	Part. %	Presupuesto 2023	% Ejecución	Año 2022	Variación \$ 2023 - 2022	Variación % 2023 - 2022
Ingresos	4.813	100%	4.855	99%	4.336	476	11%
EBITDA	278	6%	87	>200%	138	140	101%
EBIT	201	4%	41	>200%	83	118	141%
Utilidad Neta	101	2%	16	>200%	81	21	26%
Activos	1.345	100%	1.250	108%	1.219	126	10%
Pasivo	633	47%	608	104%	608	24	4%
Patrimonio	712	53%	642	111%	610	101	17%

***Cifras expresadas en millones de pesos**



3 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Anticorrupción (GRI 205-2):

Cieno Group está comprometido en combatir la corrupción; una de nuestras estrategias está orientada en realizar revisiones sistemáticas y periódicas de todos los procesos con el fin de identificar en qué etapas se pueden dar mecanismos de corrupción o soborno, especialmente, en aquellas en donde se maneje dinero en efectivo y se tomen decisiones sobre compras o la celebración de contratos.

Competencia (GRI 206-1):

Para Cieno Group, la competencia es un actor importante que fomenta el mejoramiento de los productos, servicios y competitividad. Los usuarios y los colombianos en general, tienen derecho a seleccionar la oferta que mejor se ajuste a sus gustos y necesidades en el marco de una economía de libre mercado, incentivando a las empresas a generar valor en el sector salud. Por ello, nos comprometemos a actuar con transparencia y buena fe para garantizar la libre competencia, y así fomentar la posibilidad que tienen los usuarios y los colombianos de escoger aquello que determinen les genere mayor satisfacción y adherencia.





4 GESTIÓN AMBIENTAL

Gestión Ambiental

Adoptamos un enfoque preventivo que busca contribuir a la protección del medio ambiente y su sostenibilidad. Para ello, evaluamos los posibles impactos ambientales generados por nuestras actividades, con el objetivo de implementar medidas que permitan su prevención, compensación, mitigación y/o corrección. Fomentamos iniciativas ambientalmente responsables y promovemos campañas relacionadas con el reciclaje, así como el uso eficiente del agua y la energía. Es importante destacar que estas campañas involucran a todos los grupos de interés. Realizamos esfuerzos constantes para garantizar un uso responsable de los recursos y, por ello, llevamos a cabo mediciones anuales de nuestra huella de carbono.

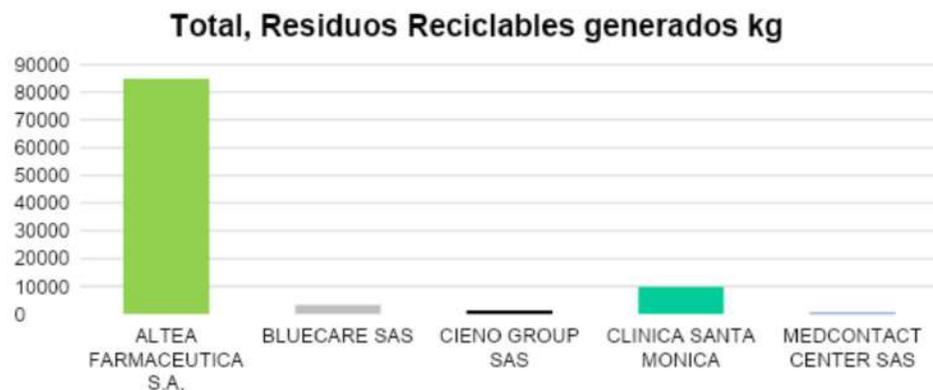
Impactos Ambientales Identificados

ASPECTO (Causa)	IMPACTO (Efecto)	ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS
Consumo de energía eléctrica	Generación de emisiones por gases de efecto invernadero GEI. Aumento de costos.	Programa de medición y reducción del consumo
Consumo de Papelería	Agotamiento de los recursos naturales	Acciones orientadas en procesos formativos para el reciclaje y reutilización de materiales
Generación de residuos	Contaminación ambiental Agotamiento de Espacios de Disposición Percepción Negativa Disminución en la disponibilidad de los recursos	Acciones orientadas en la disminución de consumo. Garantizar su disposición final de acuerdo con la normatividad vigente aplicable Diseño de estrategias de circularidad
Consumo de Agua	Agotamiento de los recursos naturales	Programa de medición y reducción del consumo
Consumo de Sustancias Químicas en actividades de limpieza y desinfección.	Contaminación	Garantizar su disposición final de acuerdo con la normatividad Reducción de consumo Cambio de insumos



Residuos sólidos 2023 (GRI 306-2)

Cieno Group cuenta con un Plan de Gestión Integral de Residuos, el cual se encuentra incluido dentro de nuestro Plan de Saneamiento Básico, que establece acciones orientadas a la reducción y reutilización. Durante el año 2023, los residuos reciclables de Cieno Group, incluidos BlueCare y Medcontact Center, se donaron a la Red de Recicladores **“Dame tu Mano”**. Por otro lado, los residuos de Clínica Santa Mónica fueron comercializados a las empresas Reciclapapeles y Metales, así como a Papeles El Norte S.A.S. Además, los residuos reciclables generados por Altea se comercializaron con la empresa GreenBe.



El plan de gestión integral de residuos identifica los principales residuos que son generados por las diferentes áreas de las empresas: Residuos Ordinarios, Residuos Reciclables, Residuos Peligrosos de Origen Administrativo y Químicos resultantes de las actividades de mantenimiento. En BlueCare y Clínica Santa Mónica se encuentra

establecido el Plan de Gestión Integral de Residuos Hospitalarios o Similares.

De acuerdo con lo anterior, los residuos son clasificados por medio de residuos peligrosos y no peligrosos:



No Peligrosos: Ordinarios y Reciclables.



Peligrosos: Biológicos: Biosanitarios, Cortopunzantes, Anatomopatológicos.



Químicos: Envases de medicamentos, fármacos, envases de reactivos, colorantes, contenedores presurizados, pilas-baterías, amalgamas de mercurio, envases de empaques químicos, entre otros.



Administrativos: Luminarias, Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Es importante mencionar que, en ninguna de nuestras unidades de negocio, se desarrollan actividades de captación de agua. En su lugar, el suministro de agua proviene directamente del servicio de acueducto, lo que garantiza que el agua que utilizamos cumple con los estándares de calidad establecidos y la normatividad vigente aplicable para el cumplimiento de la normatividad para el desarrollo de esta actividad.

Vertimientos, residuos líquidos

Unidad de Negocio	Estrategia de Vertimiento
 CienoGroup	Vertimientos Domésticos entregados a la red de alcantarillado de la ciudad.
 BlueCare	Vertimientos entregados a la red de alcantarillado, las sedes no realizan vertimientos de sustancias que afecten al medio ambiente. Se realizaron estudios de Vertimientos en CM Palermo, CM Castellana, Servicios Domiciliarios.
 Clínica Azul	Cuenta con planta de tratamiento de aguas residuales para garantizar cumplimiento de los vertimientos no domésticos de acuerdo con la normatividad vigente.
 MEDCONTACT Center	Vertimientos Domésticos entregados a la red de alcantarillado de la ciudad.
 altes FARMA	Cuenta con planta de tratamiento de aguas residuales para garantizar cumplimiento de los vertimientos no domésticos de acuerdo con la normatividad vigente.
 Altadis	Vertimientos Domésticos entregados a la red de alcantarillado de la ciudad.
 GreenCity	Vertimientos Domésticos entregados a la red de alcantarillado de la ciudad.
 Manos Azules	Vertimientos Domésticos entregados a la red de alcantarillado de la ciudad.

Resultados de los programas de ahorro y reducción de consumo

Durante el año 2023, se implementaron estrategias que llevaron a una notable optimización de los recursos. Esta mejora se tradujo en una disminución significativa de las emisiones de CO₂, así como en ahorro de energía y agua. Estas acciones responden a nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la eficiencia operativa. Trabajamos en reducir nuestra huella ecológica, para avanzar hacia un futuro más sostenible.

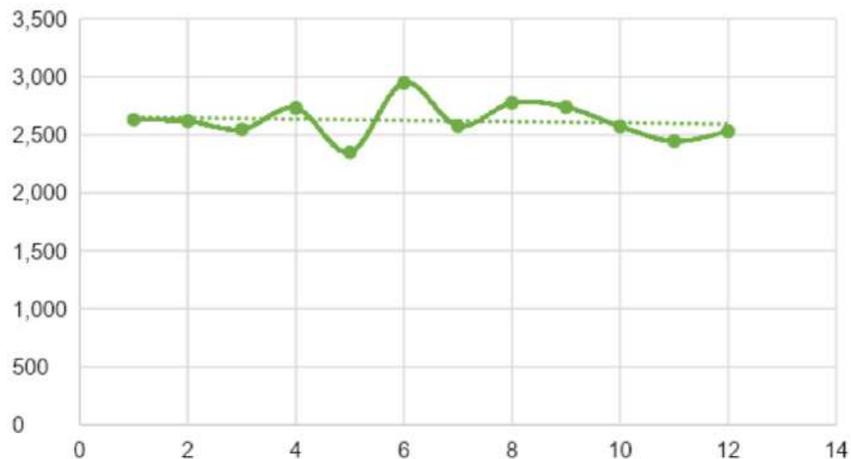
Sociedad	CO ₂ que se dejó de emitir	Árboles protegidos de la actividad de tala	Ahorro de energía kW/h	Ahorro de agua (litros)
ALTEA FARMACEUTICA S.A.	87	903	371854	15594863
BLUECARE SAS	2,34	44	15127,895	94630,192
CIENO GROUP SAS	0,22	14	3242,895	20322,16
CLINICA SANTA MONICA	16	167	68670	2648700
MEDCONTACT CENTER SAS	0,05	4	1592,19	6183,52
Total	105,61	1132	460486,98	18364698,87

Energía (GRI 302-1, 302,2)

Cieno Group promueve la sostenibilidad ambiental a través de la optimización de recursos y la mejora de la eficiencia operativa. Entre las principales estrategias implementadas para lograr un consumo eficiente, **se realizó la sustitución de la iluminación convencional fluorescente por tecnología LED**. Esta transición reduce el consumo de energía eléctrica y contribuye a la disminución de la huella de carbono de la organización.

Además, hemos promovido, con sus colaboradores, una cultura ambiental que se centra en la adopción de buenas prácticas, mediante programas de capacitación y sensibilización, buscamos que cada miembro de la empresa se convierta en un agente de cambio, adoptando hábitos que favorezcan la sostenibilidad, promoviendo así un compromiso colectivo con la sostenibilidad ambiental.

Consumo de Energía CienoGroup Service



Consumo por Mes	CIENOGROUP
	CIENO SERVICE
Enero	2.630
Febrero	2.618
Marzo	2.547
Abril	2.731
Mayo	2.349
Junio	2.951
Julio	2.576
Agosto	2.776
Septiembre	2.740
Octubre	2.572
Noviembre	2.446
Diciembre	2.530
Total	31.465





Consumo de Energía Centros Médicos BlueCare SAS

Consumo por Mes	BLUECARE						
	AMD AMBULANCIAS	CENTRO MÉDICO CHICO	CENTRO MÉDICO LA CASTELLANA	CENTRO MEDICO LAS PALMAS	CENTRO MÉDICO MEDCENTER 104	CENTRO MÉDICO PALERMO	CENTRO MÉDICO SANTA BÁRBARA
Enero	853	17.520	8.216	2.591	2.843	2.305	3.261
Febrero	791	15.480	6.537	3.139	2.984	2.007	2.722
Marzo	719	14.400	7.003	2.712	2.742	2.029	3.233
Abril	822	15.600	7.168	2.615	1.188	2.268	3.095
Mayo	777	18.240	7.432	2.507	1.279	2.144	3.292
Junio	714	15.600	7.150	2.620	1.224	2.151	2.892
Julio	769	14.040	6.786	2.549	1.135	2.233	2.699
Agosto	734	17.280	6.550	2.766	718	2.039	1.949
Septiembre	832	16.200	7.748	2.642	758	2.378	-
Octubre	639	14.760	7.704	2.289	790	2.268	-
Noviembre	739	14.400	8.008	2.365	1.996	2.211	-
Diciembre	608	14.880	7.470	2.297	2.582	2.289	-
Total	8.997	188.400	87.772	31.092	20.239	26.322	23.143

Consumo de energía Clínica Santa Mónica

Consumo por Mes	CLINICA AZUL
	CLÍNICA SANTA MÓNICA DE BOGOTÁ
Enero	162.311
Febrero	151.664
Marzo	164.718
Abril	158.069
Mayo	164.604
Junio	157.621
Julio	169.612
Agosto	171.369
Septiembre	172.781
Octubre	182.505
Noviembre	171.675
Diciembre	177.384
Total	2.004.313

Consumo de energía Medcontact

Consumo por Mes	MEDCONTACT CENTER
Enero	3.711
Febrero	3.421
Marzo	3.511
Abril	3.488
Mayo	3.480
Junio	3.384
Julio	3.893
Agosto	3.359
Septiembre	4.014
Octubre	3.688
Noviembre	4.137
Diciembre	3.210
Total	43.296

Agua (GRI 303-5)

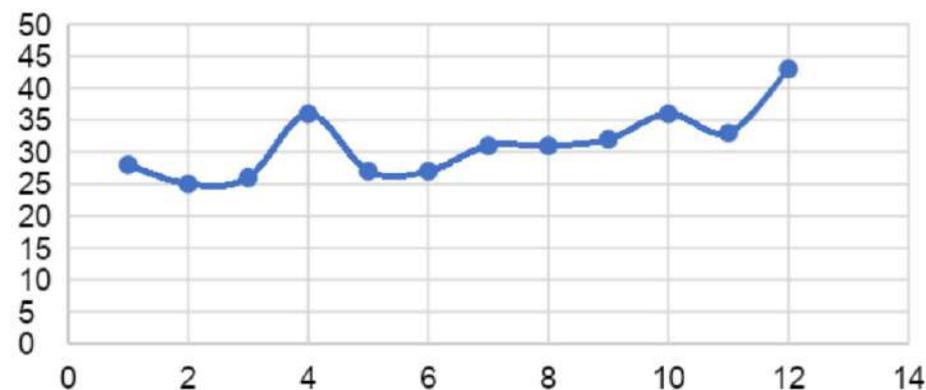
Durante el año 2023, **Cieno Group** realizó actividades orientadas a la reducción de consumo y al uso eficiente del agua, entre estas iniciativas, se implementaron dispositivos ahorradores en los sanitarios y griferías de los baños remodelados, además, optamos por insumos químicos biodegradables para la limpieza y desinfección, con el objetivo de minimizar el impacto. Adicionalmente, hemos trabajado en consolidar una cultura ambiental basada en la concientización sobre el uso responsable del agua y la importancia de cada acción individual.

Realizamos revisiones periódicas de las instalaciones de grifos y tuberías para detectar posibles fugas, lo que nos permite actuar de manera proactiva y evitar la pérdida del recurso. También hemos implementado sanitarios de tipo push, con doble descarga y fluxómetros que utilizan descarga por sensor, lo que optimiza aún más el uso del agua.

Es importante mencionar que, la Clínica Santa Mónica, cuenta con una planta de tratamiento de aguas lluvias que permite la reutilización de este recurso en los sanitarios. Aunque actualmente no se cuenta con un sistema de control sobre la cantidad de agua tratada, esta iniciativa está orientada al manejo eficiente del agua. A través de estas acciones.

Consumo de Agua CienoGroup Services

Consumo de agua por mes



Consumo por mes	CIENOGROUP
	CIENO SERVICE
Enero	28
Febrero	25
Marzo	26
Abril	36
Mayo	27
Junio	27
Julio	31
Agosto	31
Septiembre	32
Octubre	36
Noviembre	33
Diciembre	43
Total	375

Consumo de Agua BlueCare

Mes	BLUECARE							
	AMD AMBULANCIAS	CENTRO MEDICO CHICO	AMD AMBULANCIAS	CENTRO MEDICO LAS PALMAS	AMD AMBULANCIAS	CENTRO MEDICO NAVARRA	AMD AMBULANCIAS	CENTRO MEDICO SANTA BARBARA
Enero-Febrero	110	836	211	10	511	36	127	172
Marzo- Abril	102	781	262	10	3	36	135	172
Mayo- Junio	76	759	313	10	22	36	136	172
Julio- Agosto	49	721	283	10	9	36	126	116
Septiembre - Octubre	42	549	313	10	19	36	142	-
Noviembre- Diciembre	47	587	286	10	57	36	140	-
Total	426	4.233	1.668	60	621	216	806	632

Consumo de agua Clínica Santa Mónica

Mes	CLINICA AZUL
	CLÍNICA SANTA MÓNICA DE BOGOTÁ
Enero	846
Febrero	897
Marzo	1.024
Abril	974
Mayo	772
Junio	1.177
Julio	1.261
Agosto	1.230
Septiembre	1.532
Octubre	1.545
Noviembre	1.576
Diciembre	1.655
Total	14.489



Consumo de agua Medcontact

Mes	MEDCONTACT CENTER
Enero-Febrero	65
Marzo- Abril	67
Mayo- Junio	70
Julio- Agosto	57
Septiembre - Octubre	107
Noviembre- Diciembre	99
Total	465

Gestión Ambiental con proveedores

En la actualidad, realizamos un proceso de evaluación de proveedores mediante el Formato para la Evaluación y Reevaluación de Proveedores. Este proceso permite analizar si los proveedores cuentan con un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que incluye políticas de sostenibilidad y su participación en proyectos sociales y ambientales, entre otros aspectos.

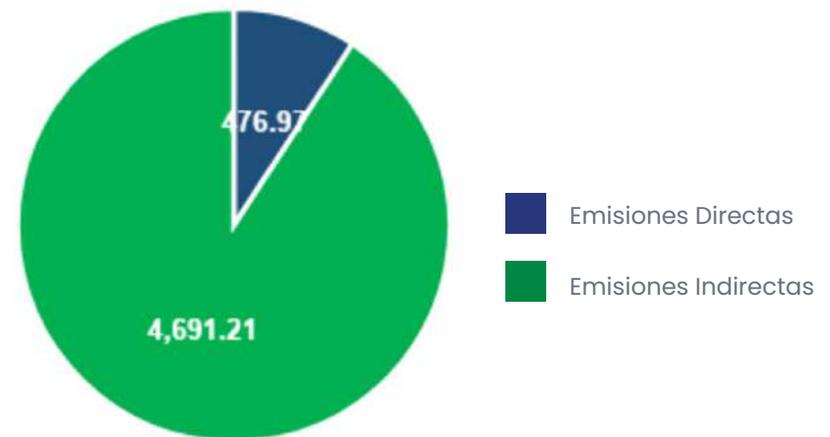
Además, realizamos auditorías anuales a las empresas encargadas de la recolección de residuos. Estas auditorías tienen como objetivo evaluar el cumplimiento de los estándares de tratamiento y disposición final de residuos, así como los procesos de calidad involucrados en su gestión.

A través de estas acciones, Cieno Group se asegura de que sus proveedores y socios operen de acuerdo con nuestros valores de sostenibilidad, promoviendo un impacto positivo en la comunidad y ambiente.

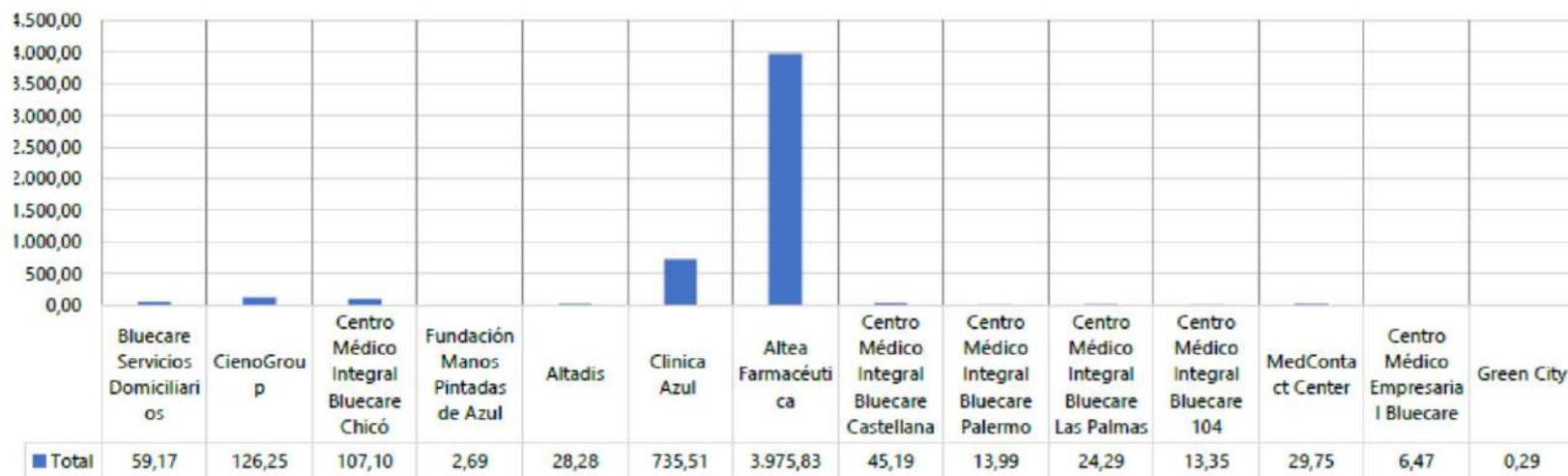
Huella de Carbono, Medición de GEI (GRI 305-1)

A través de esta medición, podemos detectar las áreas de mayor impacto ambiental, lo que nos permite priorizar acciones efectivas de mitigación y compensación. Además, la evaluación de la huella de carbono en Cieno, promovemos una cultura de responsabilidad, involucrando a todos los colaboradores en la identificación de prácticas más sostenibles.

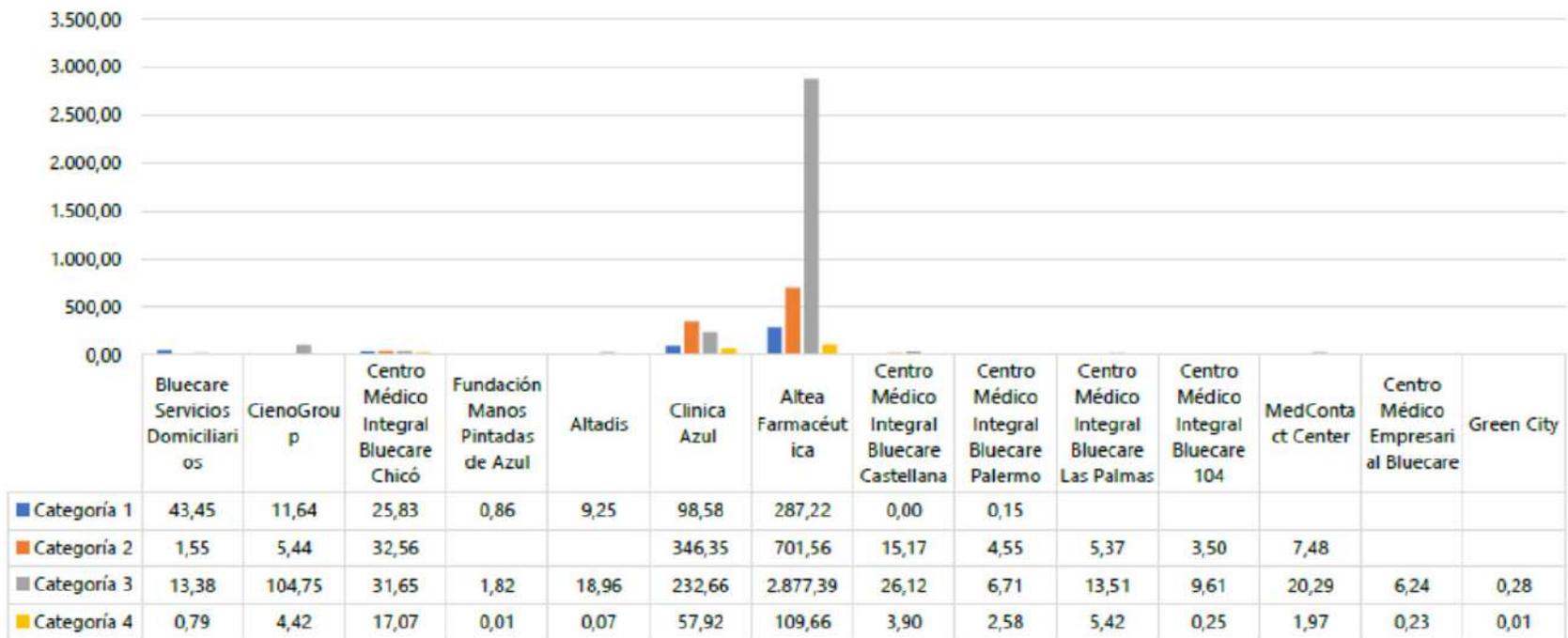
Emisiones generadas 2023



Mediciones por Sede (Ton CO2e)



Mediciones por Sede por categoría (Ton CO2e)



Emisiones evitadas por buenas prácticas ambientales

Gracias a las buenas prácticas ambientales por parte de **CIENO GROUP S.A.S.**, y considerando la premisa de que, si aquellos colaboradores que optaron por movilizarse caminando y en bicicleta, hubieran elegido carro para la sede Altea Farmacéutica y Transmilenio para las sedes Altadis, Bluecare Servicios Domiciliarios, Centro Médico Integral Bluecare Chicó, CienoGroup, Clínica azul y MedContact Center, el medio de transporte más común entre todos los colaboradores, se habrían generado 62,68 tCO₂e adicionales. No obstante, gracias a la adopción de estas estrategias de movilidad sostenible, estas emisiones se evitaron. Por otro lado, al realizar el aprovechamiento de 98.191,55 kg de residuos reciclables, se han evitado 150,67 tCO₂e.

CATEGORÍA	SEDE	FUENTE DE EMISIÓN	CONSUMO	UND	GEI	Factor Emisión	Emisión (kgCO ₂ e)	Total de tCO ₂ e
Categoría 3	Altadis	Combustibles líquidos Transmilenio	16.072,50			0,03501	562,70	0,56
	Altea Farmacéutica	Combustible líquido Carro	247.481,30			0,18921	46825,94	46,83
			24.605,20				4655,55	4,66
	Bluecare Servicios Domiciliarios		11.253,00				393,97	0,39
	Centro Médico Integral Bluecare Chicó		28.004,90	Km	CO ₂		980,45	0,98
	CienoGroup	Combustibles líquidos Transmilenio	170.682,80			0,03501	5975,60	5,98
			1.968,00				68,90	0,07
			67.918,20				2377,82	2,38
			20.072,10				702,72	0,70
	MedContact Center		3.840,00				134,44	0,13

Cumplimiento Ambiental (GRI 307-1)

Durante el año 2023, Cieno Group no recibió ninguna sanción relacionada con sus procesos de gestión y/o impactos ambientales, trabajamos bajo principios de sostenibilidad y cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Marketing y etiquetado del producto (GRI 417-1)

A través de **ALTEA** solicitamos al cliente que envíe el Registro Sanitario vigente y seguimos las instrucciones de acuerdo con lo aprobado por **INVIMA o la Entidad Sanitaria que corresponda**. Para el proceso de etiquetado de productos, nos regimos bajo los requisitos definidos por Autoridades Sanitarias:



INVIMA
(Colombia)



Health Canada
(Canada)



DIGEMID
(Perú)



ANVISA
(Brasil)

Adicionalmente, exigimos a nuestros proveedores se evalúan bajo criterios y requisitos de cumplimiento internacional a fin de garantizar el cumplimiento de los productos que son exportados.



MedPlus
MEDICINA
PREPAGADA

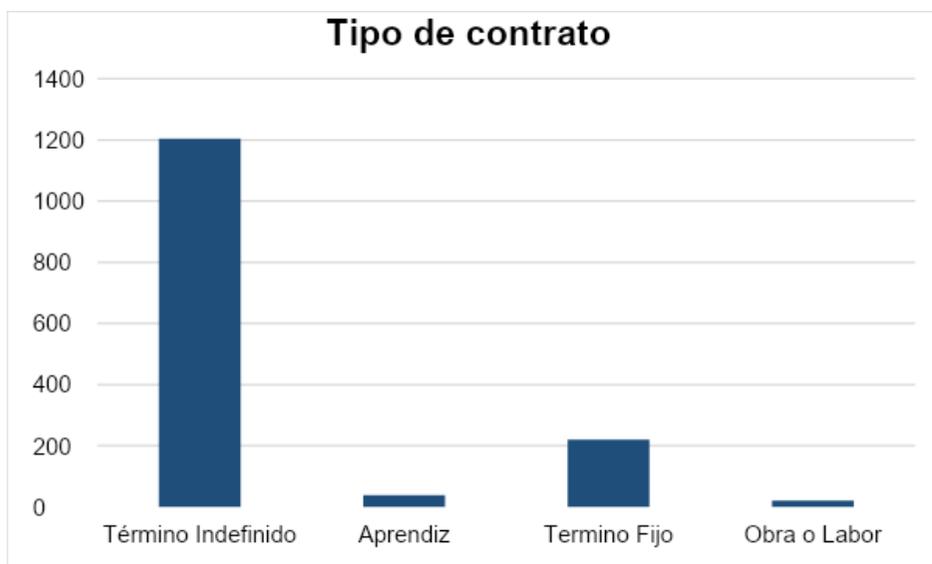
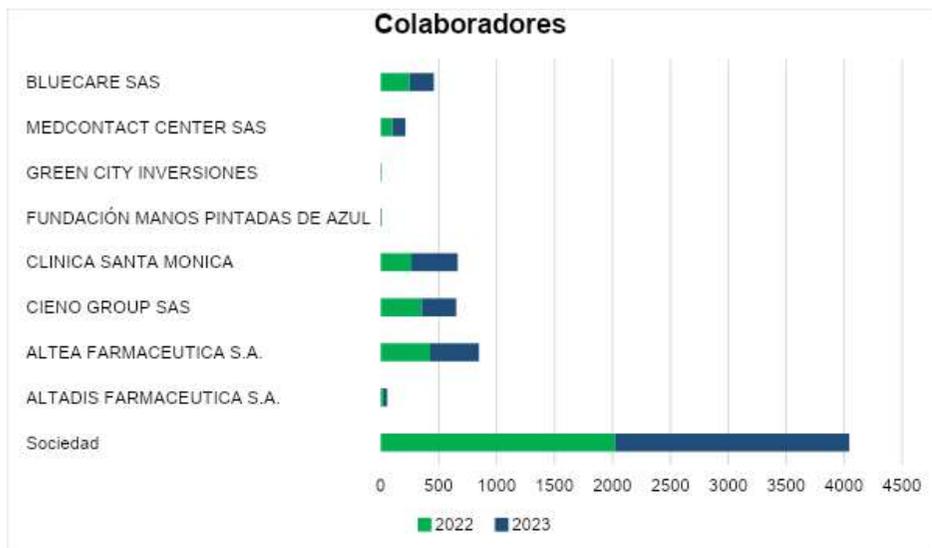
**5 DESARROLLO
SOCIAL**

Ejecutivo
Posventa

Al Familiar
MedPlus
FAMILIAR

Nuestros Colaboradores

El total de los cargos ocupados a corte diciembre de 2023 es de **1483** colaboradores.



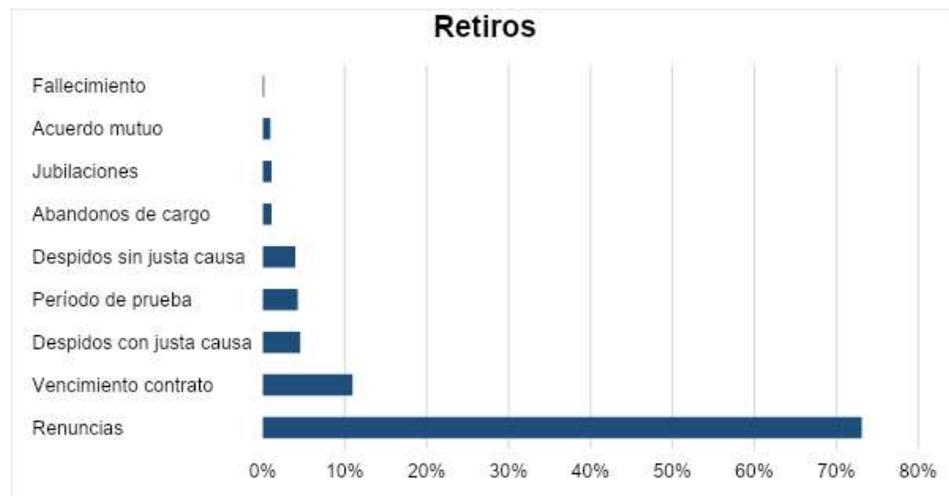
En cuanto los incrementos salariales, en la política de compensación para el año 2023 se realizaron incrementos salariales teniendo en cuenta los enfoques diferenciales tales como el rango salarial.

Incremento Rango Salarial	Porcentaje
Mayor a 1 SMLV hasta 4 SMLV	7%
Mayor a 4 SMLV hasta 7 SMLV	5%
Mayor a 7 SMLV	3.5%

Tasa de Rotación:

En 2023, Cieno Group tuvo un promedio de 1,446 colaboradores, con una tasa de rotación anual del 3.9%. Este indicador refleja un comportamiento estable y alineado con las tendencias del mercado laboral en los meses evaluados. La tasa de rotación muestra que hemos logrado mantener un entorno de trabajo en el que los empleados se sienten valorados y motivados, lo que contribuye a la continuidad de nuestros procesos operativos. Sin embargo, es importante señalar que la rotación temprana, correspondiente al personal durante su período de prueba, se sitúa en un 19% anual. Este dato muestra la necesidad de enfocarnos en la integración y capacitación de los nuevos empleados, así como en la mejora de nuestras prácticas de reclutamiento y selección. En 2023, se registraron un total de 658 retiros de personal,

siendo las renunciaciones la principal causa de salida. De estos retiros, 481 correspondieron a renunciaciones voluntarias. Además, se contabilizaron 72 vencimientos de contrato, 30 despidos con justa causa, 28 salidas durante el período de prueba, 26 despidos sin justa causa, 7 abandonos de cargo, 7 jubilaciones, 6 acuerdos mutuos y 1 fallecimiento.



Es relevante destacar que, con el objetivo de fomentar un clima laboral positivo para nuestros colaboradores, centrado en el liderazgo, las políticas organizacionales y el compañerismo, se llevó a cabo la encuesta de cultura Cieno. Esta iniciativa arrojó un nivel de apropiación de 3.7 sobre 5, con una participación del 37% de todas las unidades. La encuesta se diseñó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

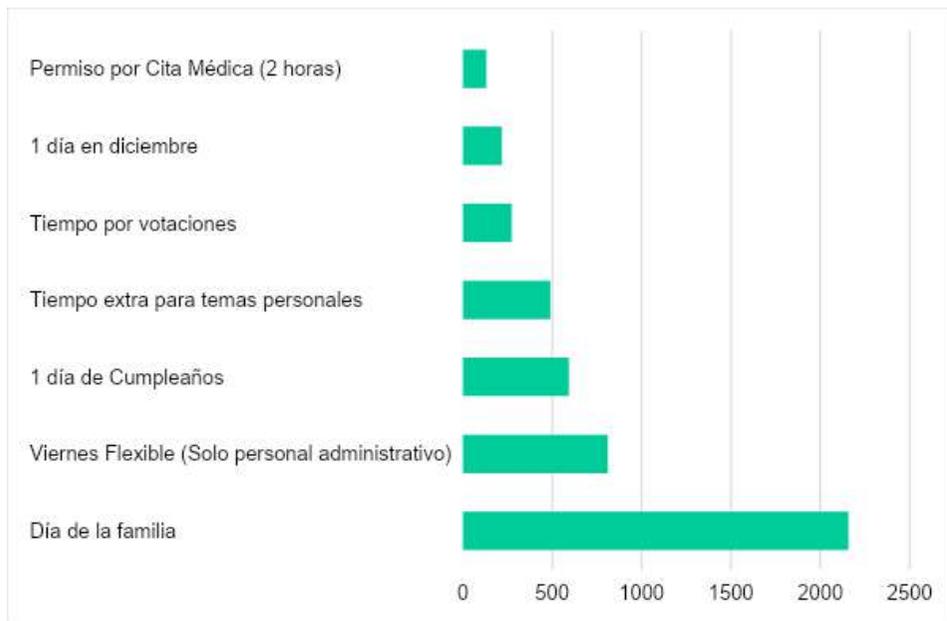
Además, se llevó a cabo una sesión de formación en cultura destinada a los líderes, la cual contó con la participación de 62 asistentes. Durante esta sesión, se presentaron 29 estrategias para impulsar la cultura organizacional desde el liderazgo.

En 2023, se lanzó el programa de salario emocional y reconocimiento Cieno Stars, que ofrece cerca de 40 beneficios orientados a reconocer y motivar a nuestros colaboradores. Como parte de este programa, se registraron 3,673 usos de la chequera de tiempo.

Actividades desarrolladas durante 2023

Actividad	Cobertura	Satisfacción
Día de Mujer	95,89	81,63
Día del hombre	80,00	90,80
Día de la Madre	98,13	95,65
Día del Padre	36,00	95,25
Caminata	32,00	70,99
Vacaciones recreativas	100,00	90,00
Día del Asesor	100,00	92,00
Halloween	100,00	97,00
Fiesta de Niños	65,00	90,00
Fiesta Fin año	88,71	90,75

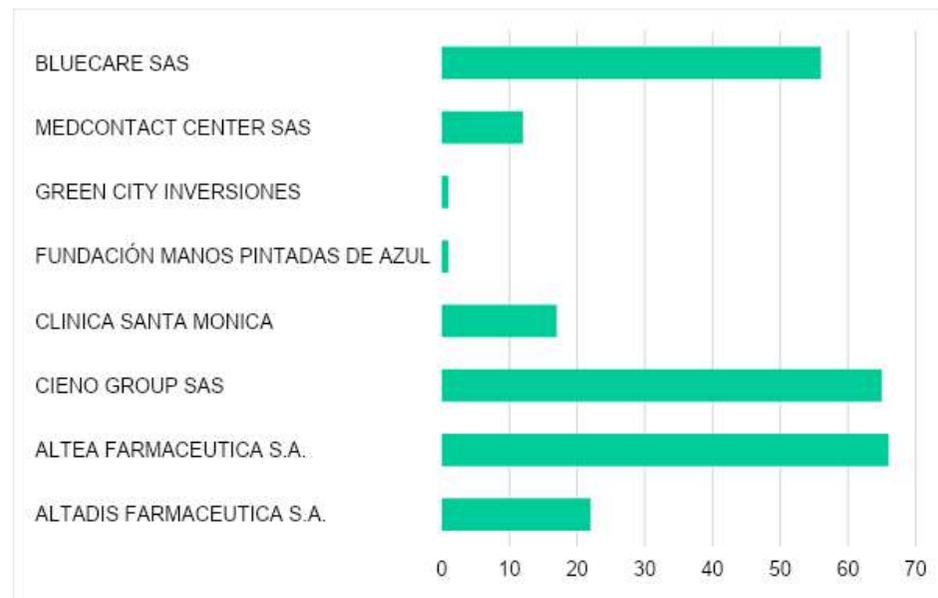
En 2023, el Grupo Empresarial dio prioridad a los factores psicosociales, que abarcan aspectos intralaborales, extralaborales y condiciones individuales de los colaboradores.



Como medida de intervención para 2024, se implementarán programas enfocados en la promoción, prevención e intervención de la salud integral de los colaboradores, bajo la iniciativa Empresa Saludable. Estos programas incluirán actividades dirigidas a fomentar estilos de vida saludables y mejorar el bienestar físico, mental y social. Además, se pondrá especial énfasis en la seguridad y salud en el trabajo (SST), garantizando que los colaboradores no solo trabajen en un entorno seguro, sino que también adopten prácticas que fortalezcan su calidad de vida tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

Beneficios de Medicina Prepagada:

Con el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, se ha creado un beneficio de medicina prepagada, del cual se han beneficiado 240 empleados. Este programa proporciona acceso a servicios médicos de alta calidad, permitiendo que los colaboradores y sus familias reciban atención oportuna y especializada.



Beneficio Incentivo a la excelencia:

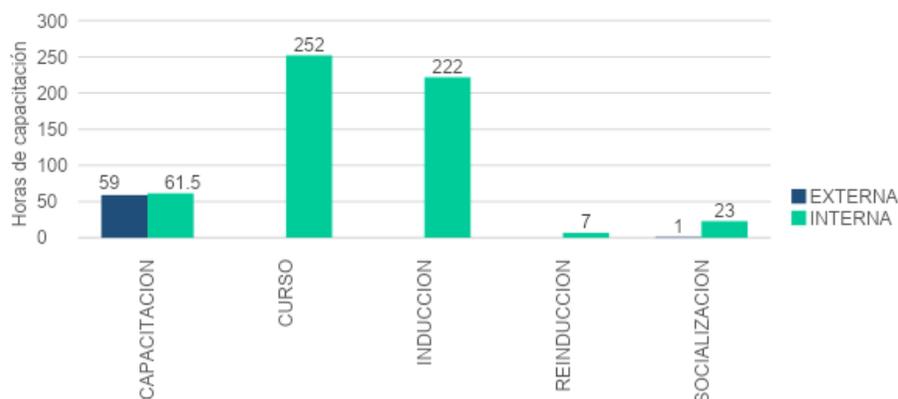
Se ha implementado el Programa de Incentivo a la Excelencia, cuyo objetivo es promover, fomentar y reconocer el desempeño sobresaliente de nuestros colaboradores. Este programa busca premiar la excelencia integral a través de la asignación de un beneficio académico diseñado para impulsar su profesionalización y formación continua. Durante el año 2023 se beneficiaron 2 colaboradores.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo:

Durante el año 2023 se realizaron procesos de formación con **1433 colaboradores**.



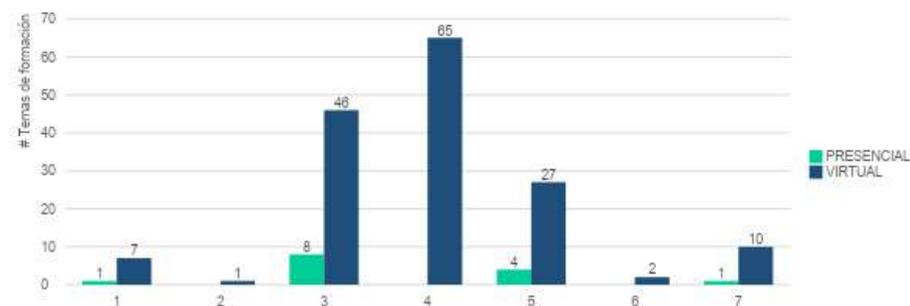
En total se realizaron 120.5 horas de capacitación, adicionalmente, se desarrollaron 252 horas en cursos de formación, 222 horas en inducción, 7 horas en reinducción y 24 horas en espacios de socialización.



Los principales temas de formación están enfocados a liderazgo con el fin de fortalecer las competencias de gestión y toma de decisiones, así como inducciones específicas dirigidas a las diversas áreas que conforman

la organización, garantizando una adaptación efectiva de los nuevos empleados. Además, se ha brindado capacitación en habilidades blandas, fundamentales para mejorar la comunicación, trabajo en equipo y resolución de conflictos. Para el personal asistencial, se han impartido cursos normativos específicos que aseguran el cumplimiento de las regulaciones del sector, junto con formaciones en presentación y atención al usuario para mejorar la experiencia de los clientes. También se han realizado capacitaciones en brigadas de emergencia y en sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST), con el fin de promover un entorno laboral seguro y preparado ante posibles contingencias. En cuanto a temas técnicos, se ha incluido formación en herramientas avanzadas como Power BI, para el análisis de datos, y capacitación en el manejo de SAP y CRM.

Cantidad de temas de formación y sus categorías



La capacitación y formación en seguridad y Salud en el Trabajo (SST) son fundamentales para promover un entorno seguro y saludable, de allí que para el 2023 se realizaron las siguientes capacitaciones en seguridad, riesgo químico, primeros auxilios, higiene postural, evacuación y control de incendios

% Participación



- En cuanto a los Mecanismos de comunicación y participación de los trabajadores en temas de SST, la organización cuenta con:
 - **SOS Soluciones:** Aplicativo que permite gestionar solicitudes en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, con acceso para todo el personal de la compañía.
 - **SOMOS CIENO APP:** Aplicación que nos permite tener comunicaciones con nuestros colaboradores. (Encuestas, auto reportes, rendición cuentas, entre otro)
 - **Correos del equipo de SST,** teléfonos corporativos y carteleras.

Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo:

El sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo aplica para todos los colaboradores a nivel nacional del territorio colombiano y a las diferentes partes interesadas.

- **Se realiza autoevaluación** del SGSST en el 2023 donde se obtuvo como resultado el 83% en la evaluación de los estándares mínimos de la Resolución 0312 del 2019 teniendo un aumento del 6% en comparación con el 2022.
- **Igualmente, se implementa el plan** anual de trabajo obteniendo el 87% de cumplimiento con una meta del 80% dentro de las actividades realizadas, las cuales se alinean con los objetivos del SGSST tenemos:
 - EMO retiro, Post incapacidad, Recomendaciones Médicas
 - Aplicación de batería psicosocial
 - Taller de salud mental
 - Perfil de Estrés
 - APT Osteomuscular
 - Semana saludable
 - Jornadas de vacunación y titulación
 - Elementos de ergonomía y Fisioterapia
 - Actualización de planos de ruta de evacuación
 - Insumos de botiquín de emergencia
 - Recarga y compra de extintores de emergencia
 - Capacitación de brigadas de emergencia
 - Elementos de Protección Personal



Actividades de Promoción y Prevención:

- Sesiones de Cero Estrés (Sesión de masajes)
- Actividades cardiovasculares (Sesión de Kick Boxing)
- Controla tus valores y sentidos (Tamizaje Cardiovascular)
- La risa cura la mente (Sesión de charla de afrontamiento)
- Preparados con las emergencias (Simulacro de evacuación)
- Yoga de la risa (Técnicas de relajación)
- Se una estrella y no un estrellado (Juego dinámico de seguridad vial)
- Cuerpo sano, Mente sana (Sesión de charla con nutricionistas)
- Sexual Mente (Sesión de charla de sexual)
- Líderes de pausas activas
- Cazadores de riesgo (identificación de peligros)
- Sensibilización en seguridad vial

Identificación de peligros:

Dentro de la identificación de peligros, evaluación de riesgos se evidencia que para el 2023 los riesgos se encuentran calificados en aceptable o aceptable con control los riesgos Psicosocial, Biomecánicos, Condiciones de Seguridad, Biológico, Fenómenos Naturales.

Accidentabilidad:

Durante 2023, la organización registró seis accidentes laborales, todos clasificados como leves. Con una planta de personal de 299 colaboradores al cierre del año, se reportaron dos casos de enfermedades laborales, ambos relacionados con trastornos osteomusculares, lo que

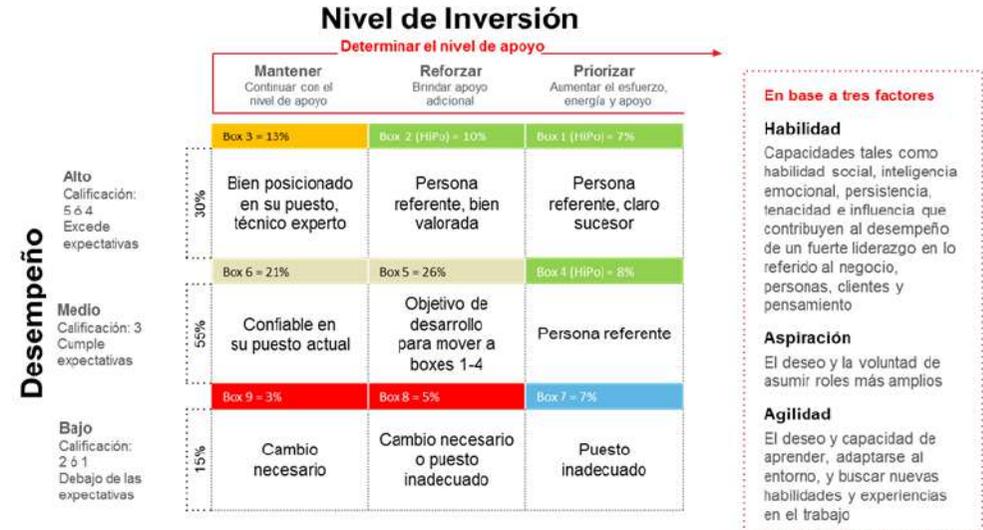
representa el 0.67% de la población total. Este bajo porcentaje es un reflejo de la efectividad de las medidas preventivas e intervenciones implementadas en la organización, las cuales han contribuido a minimizar los riesgos laborales y a proteger la salud de los empleados. En total se presentaron 6 accidentes calificados como leve.



Metodología de desarrollo Talent Review basado en Desempeño y Nivel de Inversión

Talent Review:

En 2023, por primera vez, se implementó la metodología de desarrollo de talento denominada "Talent Review", que impactó a 72 líderes, incluyendo al presidente, vicepresidentes, gerentes y directores. Esta iniciativa tiene como objetivo identificar y potenciar el talento dentro de la organización. Los resultados obtenidos de este ejercicio son confidenciales y se utilizan exclusivamente para la elaboración de planes de desarrollo personalizados, fortaleciendo así el crecimiento y la proyección de los líderes en alineación con los objetivos estratégicos del Grupo Empresarial.

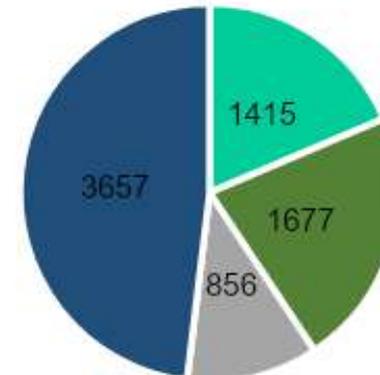


Sistema de PQRS:

Cieno Group cuenta con un Instructivo para la Gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicidades (PQRSF), que establece los lineamientos para la recepción y el trámite de estas solicitudes. Su objetivo es asegurar una respuesta eficiente y eficaz a las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones recibidas, garantizando un manejo adecuado de cada caso y mejorando la satisfacción de nuestros usuarios y clientes.

En 2023 fueron atendidas 7605 PQRS para Cieno Group SAS con una oportunidad legal de respuesta del 100%.

PQR 2023



- CIENO GROUP SAS
- CLINICA SANTA MONICA
- MEDCONTACT CENTER SAS
- BLUECARE SAS



6 FUNDACIÓN

MANOS PINTADA DE AZUL



La Fundación Manos Pintadas de Azul es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo contribuir al desarrollo social de Colombia, mediante programas de salud que brindan acceso a comunidades vulnerables, que por sus condiciones sociales, geográficas y económicas no gozan de adecuados servicios de salud.

Esta gran iniciativa nació en las oficinas de nuestro Grupo Empresarial CienoGroup liderando una estrategia de impacto social que logra llevar salud a miles de colombianos en todos los rincones del país.

Carácter: Entidad Sin Ánimo de Lucro

Sector: Social

Fecha de Fundación: Diciembre 16 de 2014

NIT: 900.801.142-1

Razón Social: FUNDACION MANOS PINTADAS DE AZUL



<https://www.manospintadasdeazul.com/>



Programas

Batas Con Corazón: Desarrollamos brigadas médicas integrales y odontológicas en diferentes zonas del país.

Soñadores Azules: Realizamos tratamientos médicos a pacientes identificados para mejorar su calidad de vida.

Botiquín Azul: Aliviamos las dolencias y devolvemos las sonrisas entregando gratuitamente medicamentos.

Gestores Azules: Creemos en la fuerza de los líderes, por eso empoderamos a voceros de las comunidades.

Voluntariado: El corazón de nuestros programas son los voluntarios profesionales médicos, profesionales de la salud, técnicos y tecnólogos de la salud y logísticos que nos permiten generarles valor a nuestros beneficiarios.

Feed The Future: En Alianza con Orden de Malta, realizamos control y seguimiento a pacientes en condición de desnutrición, también proporcionamos alimentos fortificados durante este proceso.

Nuestra misión

Queremos tener un impacto social positivo, ayudando a miles de Colombianos llevando salud y esperanza a quienes más lo necesitan.

Por esto, creamos la Fundación Manos Pintadas de Azul por medio de programas de salud que brindan acceso a comunidades vulnerables que por sus condiciones geográficas y económicas no gozan de estos servicios.



24.972 pacientes atendidos



32.005 atenciones médicas



15.805 formulas dispensadas



63 brigadas Médicas



68 gestores azules



2.020 exámenes diagnósticos realizados



733 gafas oftalmológicas



114 envíos a comunidades



58 casos especiales resueltos





En Batas con Corazón Desarrollamos brigadas médicas integrales y odontológicas en diferentes zonas del país. Estos son algunos de nuestros servicios en las brigadas del programa Batas con Corazón:

- **Odontología:** Transformamos sonrisas.
- **Cardiología:** Curamos y fortalecemos corazones.
- **Nutrición:** Alimentamos el alma con amor propio.
- **Optometría:** Convertimos miradas tristes, en miradas llenas de esperanza.
- **Psicología:** Te escuchamos para guiarte a través de la confianza.

Todas nuestras brigadas incluyen:

- Registro e ingreso de pacientes
- Desinfección de manos, cambio de tapabocas y evaluación de síntomas COVID 19
- Apertura de Historia clínica
- Triage
- Consulta médica u odontológica
- Procedimientos menores y/o exámenes diagnósticos
- Interconsultas
- Dispensación de fórmulas medicas
- Recopilación y análisis de los datos de atención



En Soñadores Azules identificamos pacientes que necesitan de nuestro apoyo para tener una mejor calidad de vida, los acompañamos y les brindamos asistencia médica a través de aliados y voluntarios de la fundación.





En Botiquín Azul Aliviamos las dolencias y devolvemos las sonrisas entregando gratuitamente medicamentos, insumos médicos y otras ayudas a quienes más lo necesitan.

Nuestro ciclo implica la Identificación de puestos de salud y/o comunidades necesitadas, la Consecución de medicamentos, insumos médicos y otras ayudas, el Embalaje y envío de carga y el Seguimiento y control de entrega a beneficiarios finales.

Para la selección de los hospitales y/o puestos de salud; algunas comunidades nos contactan directamente y ahí entramos a realizar la verificación correspondiente para determinar que realmente exista una necesidad y cuenten con la disponibilidad de personal capacitado que realice la entrega a los beneficiarios finales, pero la mayoría de las donaciones se envían a las comunidades donde hemos realizado brigadas.



El programa Gestores Azules busca mejorar la calidad de vida de las poblaciones, a través del empoderamiento y capacitación de gestores (líderes comunitarios) con habilidades de liderazgo, comprometidos a replicar modelos de aprendizaje, ejecutando charlas y actividades de promoción de salud y prevención de la enfermedad, con el propósito de incentivar estilos de vida saludables en sus comunidades.

Los gestores son personas con características de liderazgo que estén interesadas en llevar continuidad a las necesidades de la comunidad en temas de salud. Entre esto debe estar al tanto de capacitar y replicar temas de promoción y prevención; canalizar las ayudas obtenidas para la comunidad, y acompañar casos especiales.



Esfuerzos del negocio en sostenibilidad y responsabilidad social

El 2023 fue un año de crecimiento, fortalecimiento y aprendizajes para la gestión integral de la fundación, en relación con las acciones de Gestión Social se continuó con la ejecución ininterrumpida de los programas avanzando en la misión que se trazó la Fundación hace 9 años “Unimos manos para llevar esperanza y salud a quienes más lo necesitan”.

En el programa **Batas con Corazón** se ejecutaron 11 brigadas médicas integrales, en los departamentos del Meta, Casanare, Caldas, Vichada, Cundinamarca, Amazonas y Risaralda, durante estas jornadas se brindó atención médica especializada y de calidad, se entregó a los beneficiarios los tratamientos requeridos y se entregaron planes de cuidado en casa, así como se realizó el seguimiento a los pacientes que lo requerían. Cabe resaltar que, durante 2023 se realizó la entrega gratuita de 684 anteojos formulados con las monturas nuevas a niños y niñas de 5 a 17 años, adultos mayores de 60 años o más, y aquellos que enfrentan condiciones de discapacidad. La Fundación realizó el acompañamiento y fortalecimiento de líderes sociales a través del programa Gestores Azules de las organizaciones sociales en el marco de la finalización del proyecto Territorios de Oportunidad de USAID. En la ejecución del programa Soñadores Azules se apoyó y acompañó a 3 pacientes quienes requerían un

acompañamiento prioritario en aspectos psicosocial y médico, así mismo, se realizaron envíos de medicamentos y ayudas humanitarias con el apoyo del programa Botiquín Azul a personas ubicadas en comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

Batas con Corazón	Brigadas Médicas	11
	Pacientes atendidos	5440
	Fórmulas Dispensadas	3144
	Citologías	294
	Electrocardiogramas	28
	Acompañamiento Psicosocial	7
Soñadores Azules	Casos especiales resueltos	3
Botiquín Azul, Gestores Azules, Gestión Jurídica y Voluntarias	Envío de donaciones	19
	Número de Beneficiarios	7327
	Nuevos líderes Gestores Azules	55
	Gestores Beneficiarios P&P	206
	Voluntarios (Consolidado)	665
	Voluntarios (nuevos 2023)	77
	Orientación Jurídica (Asesorías)	30

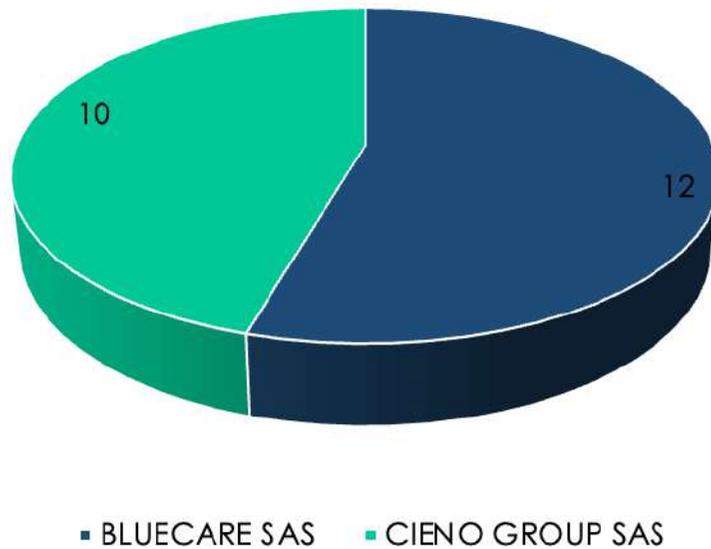
Donaciones monetarias del grupo a la Fundación en el 2023:

 **85.135.000**

Voluntarios que hacen parte del Holding Empresarial año 2023

Durante el año 2023 se contó con la participación de **22 colaboradores en las actividades desarrolladas.**

No. de Colaboradores





7 UNIDADES DE NEGOCIO

MedPlus
MEDICINA
PREPAGADA

altea® FARMA

CMO – Contract Manufacturing Organization

Altea Farmacéutica S.A. es una empresa colombiana especializada en la fabricación y el desarrollo de productos farmacéuticos no estériles y dermocosméticos. Más de 50 años de experiencia en fabricación con el legado y herencia, de las mejores prácticas de la industria farmacéutica alemana nos consolidan como el mejor aliado de negocios en la industria farmacéutica.

La Misión que nos une: Contribuir a la salud, bienestar y calidad de vida de las personas con la fabricación de medicamentos y dermocosméticos de calidad internacional a precio accesible.

La Visión que nos orienta: Para el año 2030 ser reconocidos en Latinoamérica como maquilador y en Colombia como una de las mejores 35 empresas farmacéuticas en ventas, con una fabricación del 20 % de productos propios. Ser reconocidos como líderes en calidad y servicio, tener la planta más moderna a nivel nacional y haber incursionado en la fabricación de nuevas formas farmacéuticas.

Nuestra especialización abarca todos los procesos de la industria farmacéutica, lo cual maximiza la operación de su empresa. Permitiéndole que su negocio se enfoque en vender, mientras cuenta con nuestro respaldo.

Altea Farmacéutica tiene participación activa en la mesa de trabajo del Clúster Farmacéutico de la Región Bogotá, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá, lo que nos impulsa a continuar trabajando con la mayor calidad, para representar adecuadamente a este sector tanto a nivel nacional como internacional.

Carácter: Privado

Sector: Comercio y Laboratorio de Productos Farmacéuticos

Fecha de Fundación: septiembre 2 de 2011

NIT: 900.463.029-4

Razón Social: ALTEA FARMACEUTICA S. A.

 <https://alteafarma.com.co/>

Servicios:

- Proceso de manufactura
- Desarrollo de productos
- Transferencia Tecnológica
- Estudios de Estabilidad
- Validación de Procesos
- Control de calidad
- Almacenamiento y distribución



Nuestra empresa especializada en comercialización de productos farmacéuticos de calidad, que van más allá de los requerimientos locales y que cuentan con estudios clínicos de respaldo, gracias al joint venture entre Altea Farmacéutica y Tecnimede Group, una compañía portuguesa de trayectoria internacional. Sus principales productos están relacionados con oncología, biotecnología, inmunomoduladores, cardiología y sistema nervioso central.

Razón Social: ALTADIS FARMACEUTICA S A S

Carácter: Privado

Sector: Comercio y Laboratorio de Productos Farmacéuticos

Fecha de Fundación: Enero 27 de 2015

NIT: 900.819.239-4

Razón Social: ALTADIS FARMACEUTICA S.A.S.



<https://altadisfarmaceutica.com/>

Productos y Servicios:

- Cuidado primario
- SNC – Sistema Nervioso Central

Actualmente, ofrecemos a pacientes y médicos un amplio portafolio que incluye en esta área terapéutica: dolor neuropático, fibromialgia, epilepsia, enfermedad de Alzheimer, enfermedad de Parkinson, esquizofrenia, trastorno bipolar, depresión, así como, trastorno de angustia, ansiedad y obsesivo-compulsivo.





Esta unidad estratégica de negocio **ofrece servicios de atención ambulatoria en centros médicos a nivel nacional** y atención médica domiciliaria en la ciudad de Bogotá. Estos servicios se conciben como integrales y de alta especialización, centrándose en la atención diferencial de los pacientes. Además, la unidad estratégica de negocio cuenta con servicios de diferentes enfoques dentro del sector, como ópticas, farmacias, centro de investigación, imagenología y laboratorio clínico, lo que proporciona una amplia gama de opciones y servicios relacionados con la salud. Nuestro modelo de salud está basado en un enfoque de gestión del riesgo el cual busca la promoción del bienestar y prevención de enfermedades crónicas, dando un diferencial en un sector en el que el enfoque curativo prevalece. Es este sentido los servicios se concentran en la atención integral de los pacientes teniendo en cuenta dimensiones físicas y humanas.

Carácter: Privado

Sector: Servicios Médicos

Fecha de Fundación: Febrero 2 de 2012

NIT: 900.496.494-8

Razón Social: BLUECARE SALUD S.A.S.

Operamos bajo las marcas de MedPlus Medicina Prepagada, MedCenter y BlueCare.



<https://bluecare.com.co/>

BlueCare ofrece servicios integrales de salud con más de 28 años de experiencia con altos estándares de calidad en talento humano, capacidad de gestión e innovación; comprometidos en ofrecer Momentos INCOMPARABLES con cada uno de nuestros servicios.

Soportado en un grupo empresarial colombiano, compuesto de Unidades de Negocio competitivas, relacionadas con aseguramiento en salud, prestación de servicios de salud ambulatorios, complementarios y hospitalarios, investigación clínica, fabricación y comercialización de medicamentos, BPO & contact center y construcción.

Productos Y Servicios

En esta sección encontrarás todos los servicios de salud que Bluecare tiene para ti y tu familia en nuestras sedes a nivel nacional:

- Consultas Médicas
- Atención Domiciliaria
- Optometría
- Odontología
- Farmacia
- Laboratorio clínico
- Exámenes y Procedimientos
- Programas Gestión de Riesgo
- Salud Ocupacional
- Paquetes evaluativos
- Chequeos Médicos



Nuestra Clínica Azul ofrece servicios hospitalarios de alta complejidad a afiliados de MedPlus Medicina Prepagada, afiliados de Plan de Beneficios en Salud, afiliados a planes voluntarios de salud y a pacientes particulares, con altos estándares de calidad, modernos espacios y profesionales idóneos.

El portafolio incluye servicios médicos y quirúrgicos disponibles tales como: urgencias adultas y pediatría, cirugías ambulatorias y hospitalaria alta, cardiología, gastroenterología, hospitalización, cuidado crítico UCI, coronario, apoyo diagnóstico, terapéutico, y múltiples especialidades.

Carácter: Privado

Sector: Servicios Hospitalarios

Fecha de Fundación: Febrero 28 de 2017

NIT: 901.060.053-5

Razón Social: CLÍNICA SANTA MÓNICA DE BOGOTA S.A.S.



<https://www.clinicaazul.com.co/>

Productos y Servicios

- Urgencias adultas y Pediátricas
- Cirugías ambulatoria y hospitalaria.
- Hospitalización adulta y pediátrica
- UCI Adulto (Coronaria, Medico quirúrgica)
- UCI Pediátrica

Apoyo diagnóstico:

- Laboratorio Clínico
- Radiología: (Resonancia, Tomografía, ecografía Rayos X)
- Gastroenterología
- Apoyo Terapéutico:
- Hemodinamia
- Servicio transfusional

Especialidades Quirúrgicas:

- Cirugía general
- Ortopedia
- Urología
- Ginecología
- Neurocirugía
- Cardiología
- Cirugía Pediátrica



Somos un contact center especializado en salud, diseñado para atender de manera rápida y efectiva a los clientes, pensando siempre en brindarles el mejor de los servicios, a través de servicios como: agendamiento de citas médicas, autorizaciones para afiliados y prestadores, orientación médica telefónica, cobranzas y campañas de fidelización, entre otros servicios.

Carácter: Privado

Sector: Contact Center & BPO

Fecha de Fundación: Diciembre 29 de 2010

NIT: 901.176.614-6

Razón Social: MEDCONTACT CENTER S.A.S.



<https://www.medcontactcenter.com.co/>

Productos y servicios:

- Gestión de procesos de soporte front-office (servicios al cliente) y Back office, desarrollo de canales de contact center y BPO:

- Atención Canales de servicio al cliente
- Validación de derechos y Autorización de servicios
- Atención de Quejas y reclamos
- Agendamiento de Servicios Medico domiciliario
- Orientación Medica Telefónica
- Agendamiento de Citas Comerciales.
- Gestión y Seguimiento Comercial
- Agendamiento de citas
- Ventas No Presencial
- Cobranza
- Encuestas de satisfacción
- Notificación de eventos
- Campañas
- Demanda Inducida – Gestión del Riesgo
- Tratamiento y cierre de casos Derivados
- Gestión y seguimiento de novedades de agendas Médicas
- Procesos de gestión y administración de información.
- Gestión de procesos tecnológicos.
- Prestación de servicios de consultoría, asesoría, capacitación e interventoría para lo relacionado con las actividades propias del sector de externalización de procesos del negocio de BPO.
- Alquiler de infraestructura Física y/o técnica y/o tecnológica.
- Prestación de servicios para brindar soluciones integrales en Call center.
- Importación y exportación de servicios.
- Prestación de servicios de mercadeo, investigación de mercados, y difusión de campaña de mercadeo a través de Call Center.



Somos una empresa dedicada a la gerencia, diseño, desarrollo y comercialización de proyectos de vivienda, empresariales y de salud.

Carácter: Privado

Sector: Edificación Urbana E Inmobiliarias

Fecha de Fundación: Agosto 21 de 2001

NIT: 830.090.933-2

Razón Social: GREEN CITY INVERSIONES
Y CONSTRUCCIONES S.A.S.



<https://www.greencity.com.co/>

Datos Principales

- Más de 63,476 M2 Construidos en el Sector Salud
- Más de 70,259 M2 Diseñados y Construidos
- Galardonado Premio Lápiz de Acero
- Nominación Bienal de Arquitectura 2004
- 19 años de Experiencia en el Sector Constructor Colombiano

Productos Y Servicios

- Diseño Arquitectónico
- Diseño de Interiores
- Consultoría
- Interventoría
- Desarrollo de Proyectos:
- Hospitalarios y Centros Médicos
- Viviendo
- Oficinas



MedPlus

Ideas frescas en salud



Compañía de aseguramiento en salud comercializa un amplio portafolio de planes voluntarios de salud, que se ajustan a cada una de las necesidades de los colombianos.

Actualmente brinda cobertura a más de 92.000 afiliados a nivel nacional a través de más de 4.000 prestadores de servicios y transporte médico, en más de 302 clínicas adscritas a nivel nacional.

Carácter: Privado

Sector: Aseguramiento en Salud

Fecha de Fundación: Septiembre 19 de 1991

NIT: 900.178.724-3

Razón Social: MEDPLUS



<https://www.medplus.com.co/>

Productos y servicios

- Planes Excelsos
- Planes Azules
- Planes Light
- Planes de Atención Domiciliaria – AMD

Reconocimientos, Certificaciones y Compromisos

- Hacemos Parte. Clúster Farmacéutico de la Cámara de Comercio
- INVIMA (Colombia).
- Health Canada (Canadá).
- DIGEMID (Perú).
- ANVISA (Brasil).
- OEA: Operador Económico Autorizado
- Compromiso. Certificado en Responsabilidad Social. Corporación Fenalco Solidario
- Certificación. Norma ISO 9001
- Certificado B.P.I. Buenas Practicas de Innovación
- Nominación Premios Portafolio 2019. Fundación Manos Pintadas de Azul
- Participación. Great Place to Work. Altea



Centro de Investigación

Somos parte de MedPlus Plus Holding Empresarial. BLUECARE SALUD SAS. Estamos dedicados al desarrollo de protocolos en investigación clínica de diversos laboratorios farmacéuticos bajo la prestación de servicios de salud integral, con los mejores estándares de calidad, siempre orientados al bienestar de los participantes en investigación.

Somos un centro de investigación donde se desarrollan estudios propios y/o estudios clínicos contratados Fase II, III y IV, facilitando la transición de la investigación básica en aplicaciones clínicas para seres humanos, contando con profesionales altamente capacitados y especializados e infraestructura y tecnología adecuada, cuya finalidad es generar aportes para el progreso científico de la humanidad y mejorar la calidad de vida de los participantes, para los que finalmente trabajamos. El Centro de Investigaciones se reestructuró desde agosto del 2008, consolidando las alianzas estratégicas con diferentes farmacéuticas multinacionales.

Desarrollamos protocolos de investigación de medicamentos de la mano de laboratorios a nivel mundial, para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan, facilitando la transición de la investigación básica en aplicaciones clínicas para seres humanos.

Contamos con el respaldo de profesionales altamente capacitados y especializados, cuya finalidad es generar aportes científicos para el progreso de la humanidad.

Nuestras principales líneas de Investigación en fase II, III y IV están relacionadas con Vacunas (Virus de Influenza, Virus de papiloma Humano, Clostridio difíciles, Meningococo, hoy en día COVID-19); endocrinología (Diabetes adultos y niños); neumología (Asma y EPOC); gastroenterología (colitis ulcerativa); dermatología, Reumatología entre otras especialidades y estudios observacionales.

Certificaciones



Reconocimiento al Equipo de estudio.



Certificación INVIMA RESOLUCIÓN No 2012078818 del 10 de julio de 2012.



Reconocimiento por su excelente desempeño y gestión de calidad en la ejecución de estudios clínicos.



Certificación INVIMA RESOLUCIÓN No 2018016846 del 23 de abril de 2018.

Desarrollo de fases clínicas para nuevas vacunas

Somos expertos en la realización de estudios con vacunas, gracias a esto hemos realizado significativas contribuciones una de ellas es el estudio de la vacuna de Covid-19 de Janssen. ENSEMBLE.

Estudios Clínicos

Los estudios clínicos son investigaciones clínicas que involucran seres humanos. En el centro de investigaciones BlueCare desarrollamos ensayos clínicos de manera efectiva y responsable con los sujetos de investigación.

Centro de Investigación

Comité de Ética

Con fundamento en toda la normativa nacional e internacional que regula la investigación clínica en seres humanos, tenemos por objeto asegurar la protección de los derechos, la seguridad y el bienestar de dichos participantes por medio de la revisión, aprobación, desaprobación y/o seguimiento de los Estudios clínicos sometidos a nuestra consideración.

Nuestro Comité de Ética está compuesto por un grupo interdisciplinario de profesionales con la capacidad de analizar a profundidad los Estudios de Investigación sometidos a su consideración; y elevar un criterio de aprobación o reprobación sustentado en sus competencias, profesionalismo y experiencia.

Propendemos por incluir como sus miembros a personas de diferentes concepciones morales, científicas o profesionales para efectos de promover el debate y la pluralidad de cara a las funciones que le corresponde ejercer. Adicional, en la medida de lo posible trabajamos por mantener un balance de participación entre sus miembros en cuanto a criterios de sexo y edad.

Conoce más de nosotros en:
<https://www.cinvestigacionesbc.com/>



Cieno Group

Equipo de Trabajo:

Karla Vanesa Ramírez Nieto

Ingeniera Ambiental

CienoGroup

karlaRN@cienogroup.com

Celular: 3117781344

Bogotá D.C. – Colombia

Calle 10 No 65 – 75